ROYALTY (로얄티)
사업계획서

계급 스토리텔링 기반 프리미엄 모자 브랜드 · 셀럽 협찬 · 크리에이터 참여형 플랫폼으로의 도약

상 호 로얄티 (ROYALTY) · 개인사업자 · 일반과세자
대 표 자 박영대
등록번호 626-54-00988 · 개업일 2025. 2. 26
업태 / 종목 제조업 · 도소매업 / 모자 제조업 · 전자상거래 소매업
소 재 지 서울특별시 중구 정동길 3, 17 층 (정동 , 경향신문사)

2026. 7

목차

01 브랜드 개요 및 현황

- ROYALTY 소개 · 사업 현황
- 브랜드 아이덴티티
- 계급 시스템 스토리텔링

02 시장 분석 및 문제 인식

- 모자 · 패션 시장 규모
- 국내 브랜드의 스토리텔링 부재
- 친환경 가치소비 확산

03 사업 추진 전략 및 운영 현황

- 게이미피케이션 · 계급 업그레이드
- 셀럽 시딩 · 쇼룸 협찬 마케팅
- 크리에이터 플랫폼 · 자사몰 운영

04 역량 · 실적 · 자금 계획

- 상표권 4 건 · OEM 생산 체계
- 대표자 역량 및 팀 구성
- 매출 실적 및 자금 조달 계획

브랜드 개요 및 사업 현황

2025. 2
창업 (청년 창업)

4 건
상표권 등록 완료

2,945 만
2025 년 매출액

+553%
하반기 매출 성장

브랜드 소개

ROYALTY 는 ' 왕족 · 귀족 ' 을 뜻하는 프리미엄 모자 브랜드로 , 모자를 단순한 액세서리가 아닌 착용자의 품격과 위상을 드러내는 상징으로 재해석합니다 .

사업 영역

- 모자 제조 (OEM 위탁 생산)
- 자사몰 royal-ty.com 운영
- 프리미엄 · 한정판 라인 기획
- 쇼룸 기반 셀럽 시딩 · 협찬
- 크리에이터 디자인 플랫폼

핵심 경쟁력

- 계급 시스템 기반 독자 스토리텔링
- 쇼룸에서 연예인 무상 시딩 · 협찬 진행 중
- 상표권 4 건 확보로 브랜드 보호
- OEM 체계로 초기 설비 부담 최소화
- 창업 첫해 하반기 매출 5.5 배 성장

브랜드 아이덴티티 : 계급 시스템

※ 왕관 · 창 · 검 · 방패 — 네 가지 상징 위에 세워진 브랜드 철학

왕관

가장 높은 자리에서 빛나는
품격과 권위의 상징

창

트렌드에 휘둘리지 않는
날카로운 감각과 안목

검

자기만의 스타일을 지키는
강한 신념

방패

본질을 지키는
품질과 완성도

5 단계 계급 시스템 — 별의 개수로 표현되는 품격 등급

남작	Baron	**별 1 개**	품격의 시작점 , 군더더기 없는 세련된 감각
자작	Viscount	**별 3 개**	권위가 올라감에 따른 더 깊어진 감각적 자신감
백작	Earl	**별 5 개**	존재만으로 강렬한 인상을 남기는 절제된 권위
후작	Marquess	**별 7 개**	독창적 디자인과 희소성 , 소수를 위한 프리미엄
공작	Duke	**별 10 개**	시대를 초월하는 품격의 최상위 에디션

시장 분석 및 문제 인식

시장 규모

- 세계 모자 시장 248.8 억 달러 (2021)
- 2029 년까지 연평균 6.5% 성장 전망
- 아태 시장 10.3 억 → 15 억 달러 (CAGR 5.3%)
- 국내 모자 시장 약 4 천억원 규모

문제 ① 스토리텔링 부재

국내 모자 브랜드는 기능성 · 디자인 위주로 출시되어 , 소비자가 브랜드 가치에 감정을 이입할 스토리텔링 요소가 부족합니다 . MZ 세대는 브랜드 아이덴티티와 가치소비를 중시합니다 .

문제 ② 친환경 요구

패스트패션 확산으로 의류 폐기량이 급증하고 있으나 폐기물의 70% 이상이 소각 · 매립됩니다 . 지속가능성이 소비자와 기업의 핵심 화두로 부상했습니다 .

ROYALTY 의 해법

- 계급 시스템으로 ' 위상 ' 을 상품화
- 게이미피케이션으로 몰입 · 재구매 유도
- 셀럽 착용 협찬으로 ' 위상 ' 의 실증 확보
- 헌 모자 반납 → 새 모자 증정 순환 캠페인
- 재생 원단 · 친환경 염색 기법 적용

사업 추진 전략

※ 쇼룸 기반 연예인 · 셀럽 무상 시딩 및 착용 협찬 상시 진행 중

스토리텔링 · 게이미피케이션

– 5 단계 계급별 디자인 · 원단 차등화

– 구매 · SNS 인증 · 친구 추천 시 상위 계급 업그레이드 제공

– 폐모자 수거 협조 시 등급 상승 부여

– 계급 모자를 커뮤니티 내 상징 아이템으로 포지셔닝

셀럽 시딩 · 쇼룸 협찬

– 쇼룸 상시 운영 — 연예인 · 셀럽 대상 제품 무상 시딩 제공

– 방송 · 화보 · 무대 의상 착용 협찬 진행 중

– 협찬 착용 컷을 자사몰 룩북 · SNS 콘텐츠로 자산화

– 협찬 이력 기반 셀럽 착용 한정판 라인 전개

– 광고비 부담 없이 브랜드 위상 · 인지도 동시 확보

– 국내 패션 · 친환경 박람회 참가로 오프라인 접점 확대

크리에이터 디자인 플랫폼

– 자사 웹사이트 내 크리에이터 디자인 공모 · 투표 시스템 운영

– 선정 디자인 실제 제품화 및 출시

– 매출의 10% 를 크리에이터 인센티브로 지급

– 커뮤니티형 참여 브랜드로 성장

– 중기 : AI 맞춤형 디자인 솔루션 도입

온라인 채널 · 쇼룸 운영 현황

※ 자사몰 royal-ty.com 정상 운영 중 · 통신판매업 신고 2025- 서울중구 -516

자사몰 운영 현황

- 공식몰 royal-ty.com 자체 구축 · 운영
- 회원 등급 · 적립 제도 운영 (계급 시스템 구현)
- 룩북 · 셀럽 착용 · 실구매 리뷰 콘텐츠 운영
- 카카오톡 채널 @ 로얄티 상담 채널 연동

쇼룸 · 셀럽 협찬 현황

- 쇼룸 운영 — 연예인 · 셀럽 대상 제품 무상 시딩 제공
- 방송 · 화보 · SNS 착용 협찬 상시 진행 중
- 착용 컷 확보 → 자사몰 룩북 · 상세페이지 즉시 반영
- 협찬 이력 기반 셀럽 에디션 기획 추진

제품 라인업 · 가격 정책

- 볼캡 라인 : 블랙 · 그린 · 버건디 · UNIQUE 등
- 정가 79,000 원 / 프로모션가 49,000 원
- 2025. 7 레트로 라인 신규 출시
- 프리미엄 패키지 · 사은품 구성 차별화

브랜드 인지도 · 실행 실적

2025 년 4 월 내외경제 TV 등 언론을 통해 ' 모자가 곧 크라운이다 ' 슬로건과 RYT 심볼의 브랜드 서사가 보도되었습니다 .

- 창업 → 상표권 4 건 → 자사몰 오픈 → 매출까지 1 년 내 완료
- 기획 단계가 아닌 ' 운영 중인 사업 '
- 정책자금 투입 시 즉시 확장 가능한 구조

지식재산권 및 생산 · 운영 체계

상표권 등록 현황 (4 건 · 상표권자 박영대)

등록번호	구분	지정상품	등록일
40-2424352	제 25 류	의류 등 10 건 (royalty)	2025.09.24
40-2403714	제 35 류	인터넷종합쇼핑몰업	2025.08.18
40-2403713	제 35 류	의류 소매업 등 9 건 (RYT)	2025.08.18
40-2403712	제 25 류	의류 등 10 건 (RYT)	2025.08.18

워드마크 (royalty · 로얄티) 와 심볼마크 (RYT) 를 상품류 (25 류) 와 서비스업류 (35 류) 에 각각 등록하여 , 제조 · 판매 · 온라인 쇼핑몰 전 영역에서 브랜드 권리를 확보하였습니다 .

생산 · 운영 체계

- OEM 위탁 생산 : ㈜양화
  (2025. 2. 25 제조위탁계약 체결)
- 원 · 부자재 및 포장재 당사 공급
- 당사 기술지도 · 품질 관리 수행
- 위탁료 : 제품 50 개당 9,500 원
- 자체 설비 없이 유연한 생산 대응
- 사업장 : 서울 중구 정동 (도심)

대표자 역량 및 팀 구성

대표자 프로필 — 박영대

최종학력	고등학교 졸업 (컴퓨터 전공)
보유 역량	이커머스 · 자사몰 운영 , 디지털 마케팅
담당 업무	브랜드 총괄 · 디자인 디렉팅 · 온라인 채널

사업 적합성

컴퓨터 전공 기반의 디지털 실무 역량으로 자사몰 royal-ty.com 을 직접 구축 · 운영하고 있으며 , 회원 등급제 · 상세페이지 · SNS 채널을 대표자가 직접 관리합니다 . 브랜드 로고와 계급 시스템 등 핵심 아이덴티티 또한 직접 기획 · 디렉팅하였습니다 .

팀 구성 계획

직위	담당 업무	구성 상태
직원	연구개발 (디자인)	채용 예정
직원	기획	채용 예정
직원	마케팅	채용 예정

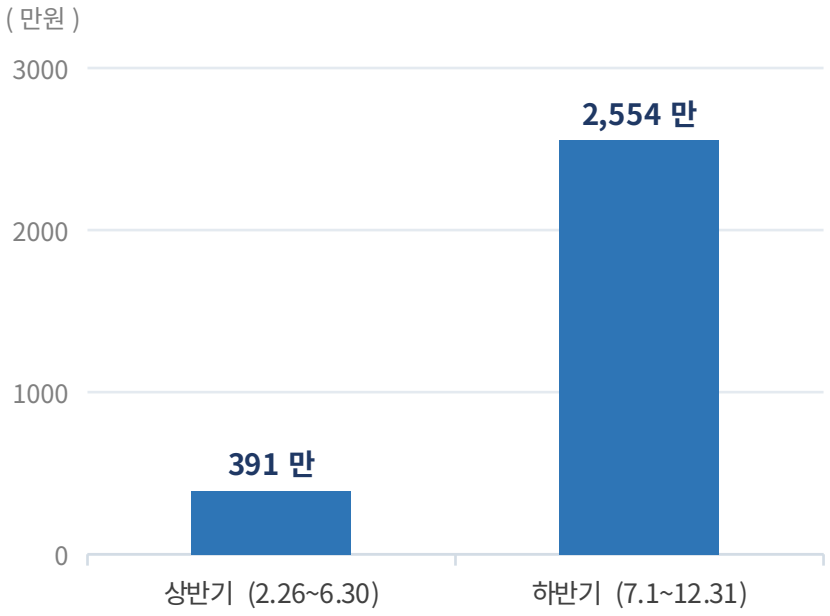
협력 파트너 · 협찬 네트워크

- ㈜양화 — 의류 · 모자 위탁 제조 (2025. 3 ~)
- 쇼룸 — 연예인 · 셀럽 대상 무상 시딩 상시 운영
- 방송 · 화보 · 무대 의상 착용 협찬 진행 중
- 협찬 착용 콘텐츠 — 자사몰 룩북 · SNS 즉시 반영

매출 실적 및 자금 조달 계획

※ 부가가치세 과세표준증명 기준 (남대문세무서 , 2026. 7. 7 발급)

2025 년 매출 실적



연 매출 2,945 만원 · 하반기 +553%

사업비 집행 계획

총 2 억원 (20,000 만원)

(단위 : 만원)

인건비 (신규 3 인)	5,000
재료비 (원단 · 부자재)	3,500
외주 가공비 (OEM 생산)	3,000
쇼룸 구축 · 운영	**2,500**
팝업스토어	1,800
셀럽 시딩 제품 제작	**1,500**
웹 · 앱 고도화	1,200
마케팅 · 광고	1,000
박람회 부스	500
합계	**20,000**

자금 조달

총 2 억원

정책자금

200,000,000 원

소요 사업비	**2 억원**
자금 조달 계획	**2 억원**

※ 사업비 집행 계획 총액 전액을 정책자금으로 조달합니다 .

※ 정책자금 우선 확보 후 투자 유치 순차 추진