

주식회사 소월담의 브랜드 철학

소월담 素月潭

*Timeless
Pure
Yours*

시간이 흘러도 변하지 않는
순수한 아름다움을 깊이 담다.

BEAUTY BEYOND TIME

주식회사 소월담은

자연의 순수함과 시간의 우아함, 그리고 깊이 있는 가치를 담아
세상에 지속되는 아름다움을 선사합니다.

素

순수함 · 본질
PURE ESSENCE

꾸밈없는
있는 그대로의 아름다움

月

시간 · 우아함
TIMELESS GRACE

시간이 흘러도
빛나는 아름다움

潭

깊이 · 축적
DEPTH & LEGACY

깊은 울림으로
지속되는 가치

아름다움은
흐르지만,
본질은 남습니다.

아름다움이
머무는 곳

ROVESONG

BEAUTY BEYOND TIME

시간을 넘어, 더 아름다운 세상으로

FOR A MORE BEAUTIFUL TOMORROW



ROVESONG
BEAUTY BEYOND TIME

아름다움은
시간이 지나도 계속됩니다.
A MORE RADIANT YOU
IN EVERY MOMENT.

K-BEAUTY, A BRIGHTER TOMORROW

사람을 더 아름답게, 세상을 더 건강하게.
이제, 우리의 보랜드를 만듭니다.

K-BEAUTY
INVESTMENT PROPOSAL
2026

주식회사 소월담 | ROVESONG
PEOPLE | BEAUTY | LIFESTYLE | GLOBAL



TIMELESS
ELEGANT
SENSUAL
PREMIUM
TRUST

사람이 만드는
아름다움,
고리고 더 큰
가능성

ROVESONG

BEAUTY
BEYOND TIME

*Timeless
Beauty
for a Better
Tomorrow*

아름다움은
시간이 지나도
계속됩니다.

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW



PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

CONTENTS

01	SOWOLDAM BRAND PHILOSOPHY 주식회사 소월담의 브랜드 철학 · 美月潭	1
02	COVER / BRAND VISION ROVESONG · BEAUTY BEYOND TIME	2
03	CONTENTS Investment Proposal Overview	3
04	INVESTMENT HIGHLIGHTS 투자 핵심 포인트 · 사업 기회 요약	4
05	FOUNDER TRACK RECORD 창업자 경력 · 검증된 사업 성과	5
06	CURRENT SALES CAPABILITY 판매 역량 · 인플루언서 네트워크 · 유통 기반	6
07	PROVEN BY RECORDS 언론보도 · 수상 · 소득 및 세금자료 등 객관적 기록	7
08	WHY ROVESONG CAN SELL 제품을 넘어, 매출을 만드는 검증된 힘	8
09	ROVESONG BRAND & PRODUCT 브랜드 포지셔닝 · 제품 전략 · 초기 스킨케어	9
10	BUSINESS MODEL 수익구조 · 판매채널 · 반복구매 기반	10

아름다움을 넘어, 더 큰 내일을 만듭니다.

INVEST TODAY, A MORE BEAUTIFUL TOMORROW.

11	MARKET ENTRY & SCALE-UP STRATEGY 시장 레퍼런스 · 판매 검증 → 제품 · 채널 확대	11
12	GO-TO-MARKET 고객 확보 · SNS · 인플루언서 · 자사몰 · 채널 전략	12
13	GLOBAL EXPANSION 한국 → 일본 → 중국·동남아 → 글로벌	13
14	COMPETITIVE ADVANTAGE / SWOT 경쟁우위 · 핵심 역량 · 리스크와 기회	14
15	FINANCIAL PROJECTION 2027~2031 매출 · 영업이익 · 순이익 계획	15
16	INVESTMENT TERMS 초기 투자 1억원 · 지분구조 · 후속 투자조건 · 주주권리	16
17	USE OF FUNDS & MILESTONES 구주매각 · 신주발행 · 지분변화 · 성장 마일스톤	17
18	VISION / EXIT 2031 Strategic Exit · M&A · Secondary Sale · IPO · Buyback	18
19	SCALABLE SALES OPTION 기존 사업 이후의 추가 매출원 · 확장 가능한 판매 옵션	19
20	CLOSING Investment Summary · A More Beautiful Tomorrow	20

“ 좋은 뷰티는 흐름이 아니라, 시대의 요구입니다. ”

BEAUTY IS NOT A TREND, BUT A TIMELESS NECESSITY.

아름다움은
시간이 흘러도
계속됩니다.

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW

NATURE
BEAUTY
SCIENCE
PEOPLE
GLOBAL



INVESTMENT HIGHLIGHTS

투자 핵심 포인트 · 사업 기회 요약

INVEST TODAY FOR A MORE RADIANT TOMORROW.

01



검증된 성장 잠재력

빠르게 성장하는 글로벌
K-뷰티 시장 반응

PROVEN TRACTION

02



차별화된 프리미엄 브랜드

시간을 담은 감성,
K-뷰티의 새로운 기준

DIFFERENTIATED BRAND

03



검증된 창업가

뷰티 산업을 이끌어온
실행형 리더십

EXPERIENCED FOUNDER

04



거대한 글로벌 시장 기회

지금, 더 커진
K-뷰티의 세계적 성장 기회

LARGE MARKET OPPORTUNITY

05



확장 가능한 비즈니스 모델

온. 오프라인을 아우르는
지속 성장 구조

SCALABLE BUSINESS MODEL

06



지속 가능한 가치

사람과 지구를 위한
아름다움의 미래

SUSTIANABLE IMPACT



ROVESONG

A MORE BEAUTIFUL TOMORROW

아름다움이 머무는 곳에,
더 좋은 세상이 시작됩니다.

“사람의
아름다움이
세상을 바꿀 수
있습니다.”

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW

RS
ROVESONG

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

FOUNDER TRACK RECORD

창업자 경력 · 검증된 사업 성과

사람을 더 아름답게,
세상을 더 건강하게.

BEAUTY CHANGES PEOPLE,
PEOPLE CHANGE THE WORLD.



14,000+

직접 구축한
판매 네트워크

SALES NETWORK

222만개

관련 제품 판매 실적

PRODUCT SALES

230억원

월 최고 매출 달성
(2020년)

MONTHLY SALES

700%+

브랜드 성장 경험

BUSINESS GROWTH

언론보도 다수

주요 언론에 소개된
검증된 사업가

MEDIA COVERAGE

“ 경험이 만드는 신뢰, 신뢰가 만드는 더 큰 가치. ”

PROVEN EXPERIENCE, GREATER TOMORROW.

아름다움은
시간이 지나도
계속됩니다.

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

CURRENT SALES CAPABILITY

검증된 판매 경험 · 네트워크 · 현재 시장 진입 역량

ROVESONG은 창업자의 검증된 판매 경험과 네트워크를 기반으로 빠르고 안정적인 시장 진입이 가능합니다.

TRUSTED TODAY,
A BRIGHTER TOMORROW.



7,000만 ~ 8,000만원

최근 공동구매 1회 매출
(타사제품 영업력 검증)

RECENT
SALES PERFORMANCE



약 14,000명

과거 구축-운영 네트워크
(창업자 경험 기반)

PROVEN
SALES NETWORK



222만 개

관련 제품 누적 판매 실적
(창업자 과거 사업)

CUMULATIVE
SALES VOLUME



230억 원

과거 조직 월 최고 매출
(2020년 기준)

PEAK REVENUE
(PAST RECORD)



700%+

과거 사업 성장 사례
(브랜드 매출 성장률)

PROVEN
GROWTH TRACK RECORD

REAL PERFORMANCE

숫자가 증명하는 판매 경험



첫달 대비
700%+
성장

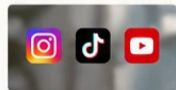
월 매출 추이
(단위: 백만원)

CHANNEL POWER

다양한 채널에서 입증된 성과



라이브 커머스



SNS 마케팅



인플루언서 협업



온라인 몰 & 공동구매

CUSTOMER LOYALTY

첫 구매를 반복구매로 연결하는 구조



REPEAT PURCHASE POTENTIAL
반복구매 가능성이 높은
스킨케어 중심 제품 구조



CRM & NETWORK
기존 고객 · 인플루언서
네트워크를 활용한 CRM



CUSTOMER CONVERSION
공동구매 → 자사몰 → 재구매로
이어지는 고객전환 구조

PEOPLE MAKE BEAUTY
BEAUTY MAKES A BRIGHTER TOMORROW.

ROVESONG
A MORE BEAUTIFUL TOMORROW

아름다움은
시간이 지나도
계속됩니다.A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW

PROVEN BY RECORDS

언론보도 · 수상 · 경력 및 사업이력 등 객관적 기록

TRUSTED RECORDS, A BRIGHTER TOMORROW.

01 국세청 공식자료 | NTS SOURCE

실제 납금된 국세청 자료를 기반으로 한 투명한 매출·세금 기록입니다.

국세청											
소득금액증명 (2020년 귀속)											
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득

2020년 귀속 | NTS SOURCE

총 수입금액 6,646,575,958원

총 소득금액 3,974,259,210원

총 결정세액 1,941,018,949원

국세청											
소득금액증명 (2021년 귀속)											
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득
과세표준	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득	종합소득	소득

2021년 귀속 | NTS SOURCE

총 수입금액 6,843,816,369원

총 소득금액 5,376,447,031원

총 결정세액 2,423,254,814원

03 수상 내역 | AWARDS

브랜드 가치와 리더십을 입증한 주요 수상 기록입니다.

2023 대한민국 NO.1
인플루언서대상
뷰티 부문 대상 수상2024 대한민국 NO.1
인플루언서대상
뷰티 부문 2년 연속 대상 수상

04 경력 및 사업 이력 | SALES HISTORY

다양한 브랜드의 사업을 통해 축적한 실제 매출 기반의 경험입니다.

“ 다양한 브랜드와 채널을 통해 시장을 만들어온 경험,
지금도 새로운 기회로 이어지고 있습니다. ”검증된 기록이
더 큰 신뢰를 만듭니다.REAL RECORDS,
REAL BEAUTY.

02 언론이 기록한 성과 | MEDIA VALIDATION

주요 언론을 통해 보도된 객관적 사실입니다.

매일경제

2021. 01. 20

2020년 월 최고 매출 230억원 달성

뷰티 브랜드 로보스, 2020년 월 최고 매출
230억원 달성... K-뷰티의 새로운 신호를 쫓다.“ 빛나는 송연우,
2020년 월 최고 매출
230억원 달성 ”
- 매일경제 (2021.01.20)

조선일보

2023. 06. 29

인플루언서 약 1만 명 · 9시35분 제품 222만 개 판매

송연우 대표, 2023 대한민국 NO.1 인플루언서대상 수상
... K-뷰티의 새로운 기준을 제시하다.“ 인플루언서 약 1만 명,
9시35분 제품 222만 개 판매
2023 대한민국 NO.1
인플루언서대상 뷰티 부문 ”
- 조선일보 (2023.06.29)

한경BUSINESS

2024. 03. 26

인플루언서 약 1만 4천 명 · 공동구매 오픈 1시간 완판

송연우, 2024 대한민국 NO.1 인플루언서대상
뷰티 부문 2년 연속 수상 ... 브랜드 파워를 입증하다.“ 인플루언서 약 1만 4천 명,
공동구매 오픈 1시간 완판
2024 대한민국 NO.1
인플루언서대상 뷰티 부문
2년 연속 수상 ”
- 한경BUSINESS (2024.03.26)

05 기타 객관적 기록 | OTHER RECORDS

신뢰를 더하는 다양한 증빙 자료를 보유하고 있습니다.

- ✓ 사업자등록증
- ✓ 법인등기부등본
- ✓ 통신판매업 신고증
- ✓ 건강기능식품 판매업 신고증
- ✓ 해외 수출 관련 서류 (수출신고필증 등)
- ✓ 주요 유통 채널 입점 계약서
- ✓ 세무 관련 증빙 자료 일체

좋은 제품을
더 많은 사람에게,
더 멀리 전달하는 것.
그것이 우리가 만드는
더 큰 아름다움입니다.

BEAUTY CREATES
A BRIGHTER
TOMORROW.

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

PROVEN SELLING POWER

좋은 제품을 만드는 것만큼, 잘 판매하는 능력이 중요합니다.

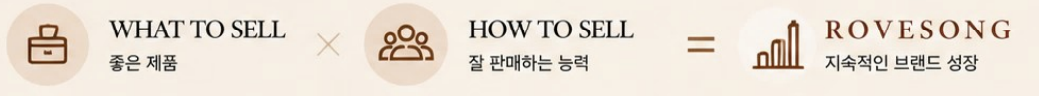
IT'S NOT JUST WHAT WE SELL, BUT HOW WELL WE SELL THAT MAKES A BIGGER TOMORROW.

“무엇을 파느냐가
시장을 결정한다면,
어떻게 잘 파느냐가
기업의 규모를 결정합니다.”

SONG YEON WOO
FOUNDER · ROVESONG

좋은 제품이 반드시 잘 팔리는 것은 아닙니다.
시장에서 가장 어려운 것은 제품을 만드는 것보다
고객에게 도달하고, 구매를 만들고, 반복 판매로 연결하는
일입니다. 실제로 많은 좋은 제품들이 판매의 벽을 넘지
못하고 사라집니다.

ROVESONG의 경쟁력은 단순히 '무엇을 판매할 것인가'에
있지 않습니다. 이미 검증된 판매 경험과 고객 접점,
인플루언서 네트워크, 유통 인프라를 기반으로 신제품을
시장에 빠르게 연결할 수 있다는 데 있습니다.
우리는 제품을 넘어, 실제 매출로 이어지는 실행력을 보유하고 있습니다.



01 검증된 판매 경험 PROVEN SALES EXPERIENCE

- ▶ 월 최고 매출 230억원 달성 경험
(과거 협력사 그들, 언론 보도)
- ▶ 누적 판매 222만 개 경험
(관련 제품 기준)
- ▶ 브랜드 성장 700%+ 경험
(초기 대비)

02 즉시 활용 가능한 판매 인프라 READY-TO-ACTIVATE NETWORK

- ▶ 기존 고객 접점 및 충성 고객층
- ▶ 인플루언서 · SNS · 온라인 채널
- ▶ 유통 네트워크 및 파트너사
- ▶ 콘텐츠 기획 · 라이브 커머스 운영 역량
- ▶ 신제품을 빠르게 시장에 연결할 수 있는
실행 인프라 보유

03 반복 가능한 판매 구조 REPEATABLE SALES ENGINE

- ▶ 콘텐츠로 브랜드 인지도 확대
- ▶ 고객 유입 → 구매 → 재구매 → 추천의
- ▶ 선순환 구조
- ▶ 데이터 기반 마케팅으로 효율적 확장
- ▶ 제품 라인업 확대 시에도 적용 가능한
검증된 모델

“좋은 제품을 만드는 것은 시작입니다.
그 제품을 얼마나 잘 팔 수 있는가가 사업의 성장을 결정합니다.”

BEAUTY CREATES A BRIGHTER TOMORROW.

ROVESONG BRAND & PRODUCT

브랜드 포지셔닝 · 제품 전략 · 초기 스킨케어

ROVESONG은 피부의 본질적 아름다움을 연구하여
일상 속에서도 지속 가능한 아름다움을 제안합니다.

BEAUTY BEYOND TIME
FOR A MORE BEAUTIFUL TOMORROW.

“아름다움은
지금도, 그리고 앞으로도
사람을 더 빛나게 합니다..”

TIMELESS BEAUTY
HEALTHY SKIN
A BRIGHTER TOMORROW



01 | BRAND IDENTITY | 시간이 지나도 변하지 않는 가치



TIMELESS
시간이 지나도 사랑받는 가치
ELEGANT
우아하고 세련된 아름다움
SENSUAL
감각적인 일상의 특별함
PREMIUM
성분부터 경험까지, 프리미엄 퀄리티
TRUST
고객의 변함없는 신뢰

02 | PRODUCT PORTFOLIO | 피부의 모든 순간을 위한 토탈 솔루션



CLEANSE
깨끗한 시작
래디언트 클렌징 폼



TREAT
깊은 케어
타임리스 에센스



NOURISH
탄탄한 피부
리뉴얼 크림



SPECIAL CARE
빛나는 변화
글로우 앰플

03 | KEY PRODUCT STRENGTHS | 차별화된 기술력과 검증된 효능



PREMIUM
INGREDIENTS
엄선된 원료,
안전한 포뮬라



ADVANCED
TECHNOLOGY
피부 흡수율을 높인
독자 포뮬레이션



REAL
RESULTS
고객이 경험한
확실한 변화



DERMA SAFE
피부 자극 테스트 완료
민감 피부도 안심

04 | KEY LINE-UP / PRODUCT ROADMAP |

피부의 여정을 함께할 로브송의 리안앙과 출시 계획



리뉴얼 크림
탄력과 보습의 완성

2027년 시장 테스트 시작



타임리스 에센스
잡티까지 케어하는 에센스

2027년 이후 순차 출시



글로우 앰플
빛나는 피부의 비밀

2027년 이후 순차 출시

BUSINESS MODEL

좋은 제품이 좋은 사람을 만나, 더 큰 가치를 만듭니다.

ROVESONG는 제품, 사람, 채널이 유기적으로 연결되는 지속 가능한 수익 구조를 통해 글로벌 K-뷰티 브랜드로 성장합니다.

“아름다움은
지금도, 그리고 앞으로도
사람을 더 빛나게 합니다.

—
BEAUTY CREATES
A BRIGHTER TOMORROW.

01 | BUSINESS FLOW | 기획부터 고객까지, 효율적이고 확장 가능한 밸류체인



02 | REVENUE MODEL | 다양한 채널과 상품군을 통한 안정적·반복적 매출 구조



03 | CHANNEL STRATEGY | 온·오프라인을 아우르는 통합 유통 전략



04 | 수익성 및 확장성 | SCALABILITY

브랜드 가치와 수익이 함께 성장하는 구조

- ✓ 검증된 판매 네트워크
초기 고객 확보와 시장 반응 검증
- ✓ 반복 구매 구조
스킨케어 중심의 지속적인 고객 관계
- ✓ 멀티채널 확장
자사몰·공동구매·오프라인·B2B
- ✓ 글로벌 확장
아시아를 시작으로 단계적 해외 진출

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

ROVESONG
A MORE BEAUTIFUL
TOMORROW

“아름다움이 머무는 곳에, 더 큰 기회가 있습니다.”

BEAUTY CREATES A BRIGHTER TOMORROW.

MARKET ENTRY & SCALE-UP STRATEGY

시장 테스트 → 판매 검증 → 제품·채널 확대

ONE CREAM FOR A BIGGER TOMORROW.

“아름다운
지금도, 그리고 앞으로도
사람을 더 빛나게 합니다.

BEAUTY CREATES
A BRIGHTER TOMORROW.

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

01

MARKET ENTRY

2027년 스킨케어 1종으로
시장 테스트



- 브랜드 아이덴티티 반영
- 프리미엄 스킨케어 1종 우선 출시
- 소비자 반응 및 시장성 검증
- 제품-마케팅 개선을 위한 인사이트 확보

작지만 확실한 시작,
지속 가능한 성장의 기반

02

NETWORK ACTIVATION

기존 네트워크를 활용한
초기 시장 진입



- 창업자의 인증된 네트워크 활용
- 인플루언서 협업 및 공동구매 채널 운영
- 자사몰 중심의 D2C 구조 구축

인증된 네트워크로
빠른 시장 안착

03

SALES ACCELERATION

소비자 반응 기반
제품 라인업 확대



- 소비자 피드백 기반 제품 고도화
- 스킨케어 전 라인으로 단계적 확장
- 재구매로 이어지는 고객 전환 구조 구축

좋은 반응이
더 큰 성장을 만듭니다

04

LINE-UP EXPANSION

다양한 카테고리 포트폴리오 확대



- 스킨케어 전 라인업으로 제품 확장
- 기능성·타겟별 세분화 라인업 구축
- 브랜드 가치 및 객단가 상승

하나의 크림에서
완성된 뷰티 솔루션으로

05

GLOBAL SCALE-UP

아시아를 넘어, 글로벌 시장으로



- 아시아 주요 국가부터 단계적 진출
- 현지 파트너십 및 온-오프라인 유통 확대
- 글로벌 K-뷰티 브랜드로 도약

한국을 넘어,
세계가 사랑하는 브랜드로

“작은 시작이, 더 아름다운 세상을 만듭니다.”

BEAUTY CREATES A BRIGHTER TOMORROW.

GO-TO-MARKET

고객 확보 · SNS · 인플루언서 · 자사몰 · 채널 전략

ROVESONG은 온라인과 오프라인을 유기적으로 연결하여
브랜드 경험부터 재구매까지 이어지는 통합 마케팅 전략을 추진합니다.A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW

01 | TARGET CUSTOMER | 핵심 타킷 중심의 단계적 확장 전략

CORE
TARGET

35-44

Premium Anti-aging
Customer
프리미엄 안티에이징
핵심 고객층

- 피부 탄력 · 주름 케어에 높은 관심
- 프리미엄 스킨케어 선호
- 구매력과 브랜드 충성도가 높은 고객층
- SNS 및 인플루언서 콘텐츠 반응도 높

EXPANDED
TARGET

25-34

뷰티 트렌드 리더

- 프리미엄 스킨케어 관심
- 자기관리와 가치소비
- SNS 적극 활용

45+

건강한 아름다움을 추구

- 탄력 · 주름 집중 케어
- 브랜드 신뢰도 증시
- 지속적인 재구매

02 | 고객 유입 전략 | ACQUISITION STRATEGY

온라인, 오프라인, 글로벌을 잇는 입체적 마케팅



SNS & 콘텐츠 마케팅

- 인플루언서 협업
- 트렌드/리뷰/피부관리 콘텐츠
- 바이럴 콘텐츠 제작

LIVE

라이브 커머스

- 네이버/카카오/자사몰
- 정기 라이브 방송
- 한정 기획세트 운영



커뮤니티 & 멤버십

- 뷰티 크루 운영
- 체험단 프로그램
- 로열티 멤버십 구축



오프라인 경험 공간

- 팝업스토어
- 백화점/면세점 입점
- 뷰티 클래스 & 이벤트

03 | 고객 여정 | CUSTOMER JOURNEY

발견부터 팬이 되는 순간까지, 끊임 없는 경험

인지
(Awareness)
SNS, PR,
광고 캠페인관심
(Interest)
콘텐츠, 리뷰,
인플루언서구매
(Purchase)
자사몰, 라이브,
오프라인 매장재구매
(Repurchase)
멤버십, 맞춤 추천,
지속적 케어팬덤
(Advocacy)
커뮤니티, 후기,
지인 추천

“ 좋은 사람과의 만남이, 좋은 브랜드를 만듭니다. ”

BEAUTY CREATES A BRIGHTER TOMORROW.

04 | 글로벌 시장 진출 | GLOBAL EXPANSION

K-뷰티의 새로운 기준, ROVESONG

KOREA
국내 시장 확대

- 백화점/면세점
- 오프라인 채널 강화
- D2C 자사몰 성장

JAPAN
일본 프리미엄 채널

- 2028년 현지 런칭
- 온-오프라인 채널 확대
- K-뷰티 마케팅 전개

CHINA
중국 프리미엄 채널

- 2029년 시장 진출
- 현지 파트너십
- 주요 도시 입점

ASIA
동남아 시장 진출

- 현지 파트너십
- 온-오프라인 동시 전개
- K-뷰티 체험 마케팅

USA
북미 시장 공략

- 아마존, 틱톡샵
- DTC-이커머스
- 글로벌 인플루언서 협업

BEYOND
K-BEAUTY
TO A BRIGHTER
WORLD

아름다움은
시간이 지나도
계속됩니다.

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

GLOBAL EXPANSION

한국 → 일본 → 중국·동남아 → 글로벌

FROM SEOUL TO THE WORLD, BEAUTY WITHOUT BOUNDARIES.

ROVESONG은 한국에서 시작하여
아시아를 거쳐, 전 세계 고객의 일상 속에
지속 가능한 아름다움을 전합니다.

BEAUTY CREATES
A BRIGHTER TOMORROW.

01 | 글로벌 시장 기회 | MARKET OPPORTUNITY

\$650B

글로벌 뷰티 시장 규모
(2024)

5.6%

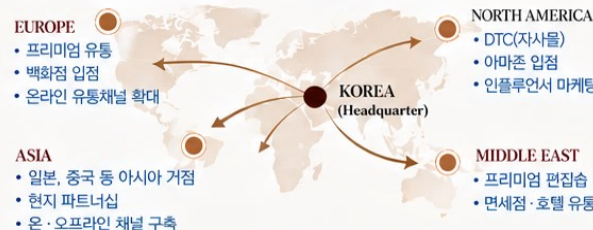
연평균 성장률
(2024~2030)

K-BEAUTY
TOP 3

글로벌 스킨케어
성장 카테고리

Source : Statista, Euromonitor, Grand View Research 2024

02 | 글로벌 진출 전략 | EXPANSION STRATEGY



03 | 단계별 글로벌 진출 계획 | ROADMAP

2027 국내 시장 검증	2028 일본 진출	2029 중국·동남아 확대	2030 글로벌 시장 확장
- 첫 제품 시장 테스트 - 브랜드 인지도 구축 - 핵심 유통채널 확보	- 일본 현지 런칭 - 온·오프라인 채널 확장 - 마케팅 강화	- 중국, 동남아 동 핵심 시장 진출 - 현지 법인/파트너 구축 - 주요 유통채널 입점	- 북미, 유럽, 중동 진출 - 글로벌 브랜드 포지셔닝 - M&A 및 전략적 제휴

04 | 주요 타깃 국가 및 채널 | KEY MARKETS & CHANNELS

KOREA - 자사몰 / H&B - 백화점 / 면세점	JAPAN - 드럭스토어 - 프리미엄 유통	CHINA - 온라인 유통채널 - 현지 파트너십	SOUTHEAST ASIA - 이커머스 - H&B / 쇼핑몰	USA - 아마존 / DTC - 프리미엄 편집숍	EUROPE - 하이엔드 유통 - 백화점 / 편집숍	MIDDLE EAST - 면세점 / 호텔 - 프리미엄 유통
--	--	---	--	---	---	---

“아름다움에는 국경이 없습니다.”

BEAUTY CREATES A BRIGHTER TOMORROW.

COMPETITIVE ADVANTAGE / SWOT

경쟁우위 · 핵심 역량 · 리스크와 기회

ROVESONG은 제품력, 브랜드 스토리, 유통 혁신, 글로벌 확장성에서 경쟁 브랜드와 분명히 차별화된 경쟁력을 보유하고 있습니다.

BEAUTY BEYOND TIME, ROVESONG

아름다움은
시간이 지나도
계속됩니다.

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW



PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL



프리미엄 포지셔닝

감각적인 디자인과
고급 원료 기반의
하이엔드 K-뷰티 브랜드



검증된 제품력

피부 전문 연구와
임상 기반의 효능,
안전성 검증



강력한 팬덤 & 네트워크

1만+ 인플루언서 기반
신뢰도 높은 커뮤니티와
재구매율



글로벌 확장성

아시아를 넘어
북미·유럽·중동까지
현지화 가능한 브랜드



유연한 비즈니스 모델

자사몰, 라이브커머스,
온라인/오프라인, B2B까지
다양한 채널 운영



지속가능한 가치

사람과 환경을 생각하는
클린 뷰티, 윤리적 원료,
지속가능한 성장

경쟁사 비교 | COMPETITOR COMPARISON

구분	ROVESONG	A사 (국내 프리미엄)	B사 (글로벌 럭셔리)	C사 (다미 코스메틱)
브랜드 컨셉	시간을 초월한 아름다움	자연주의	럭셔리 전통	피부과학
주요 타겟	프리미엄 라이프스타일	일반 소비자	하이엔드 고객	민감성 피부
핵심 강점	제품력 + 네트워크 + 글로벌	자연 원료	브랜드 헤리티지	피부 효능
유통 채널	온라인·오프라인·글로벌	온라인 중심	백화점·면세점	병원·약국 중심
글로벌 확장성	아시아·북미·유럽·중동	아시아 중심	글로벌	일본 국가
가격대	프리미엄 (중상)	중간	프리미엄 (상)	중상
성장 잠재력	★★★★★	★★★	★★★	★★★

SWOT ANALYSIS



STRENGTHS | 강점

- ✓ 검증된 제품력과 품질 신뢰도
- ✓ 강력한 인플루언서 네트워크
- ✓ 프리미엄 브랜드 이미지
- ✓ 다양한 유통 채널 운영 경험
- ✓ 높은 재구매율과 고객 충성도



WEAKNESSES | 약점

- ✓ 브랜드 인지도(해외) 초기 단계
- ✓ 글로벌 조직 및 인력 확대 필요
- ✓ 생산 CAPA 추가 확보 필요
- ✓ 특정 채널 의존도 리스크
- ✓ 신규 브랜드로서 초기 마케팅 투자 필요



OPPORTUNITIES | 기회

- ✓ K-뷰티의 글로벌 수요 급증
- ✓ 아시아·중동·북미 시장 성장
- ✓ 클린·더마·프리미엄 시장 확대
- ✓ 온라인/라이브커머스 시장 확대
- ✓ 한국 브랜드에 대한 신뢰도 상승



THREATS | 위협

- ✓ 글로벌 경쟁 브랜드 증가
- ✓ 원자재 및 생산비용 상승
- ✓ 각종 규제 및 인증 장벽
- ✓ 트렌드 변화 속도 가속화
- ✓ 유사 브랜드의 시장 진입

“ 지금이,
ROVESONG가
세상을 더 아름답게 만들
최고의 타이밍입니다.

BEAUTY BEYOND TIME

아름다움의 가치는,
언제나 새롭게 시작됩니다.

FINANCIAL PROJECTION

2027-2031 매출·영업이익·순이익 계획

SUSTAINABLE GROWTH, A MORE BEAUTIFUL TOMORROW.

ROVESONG은 검증된 네트워크와 차별화된 제품력으로
안정적이고 수익성 높은 비즈니스 모델을 실현합니다.

BEAUTY CREATES A BRIGHTER TOMORROW.



5년 누적 매출

1,000억 원

(2027-2031)



5년 누적 영업이익

약 291억 원

(영업이익률 29.1%)

연평균 매출 성장률
(CAGR)

약 103%

(2027년 30억원 → 2031년 510억원)



글로벌 매출 비중

30%+

(2031년 기준)

“ 좋은 제품이
좋은 사람에게, 더 큰 가치를
만들어갑니다.
ROVESONG
BEAUTY BEYOND TIME. ”

01 | 손익계산서 전망 (단위: 억 원)

구분	2027	2028	2029	2030	2031	합계
매출액	30	70	140	250	510	1,000
매출원가 (COGS) (ows)	3	7	14	25	51	100
매출총이익	27	63	126	225	459	900
판매관리비	21	45.5	86.8	150	306	609.3
영업이익	6	17.5	39.2	75	153	290.7
영업이익률 (%)	20%	25%	28%	30%	30%	29.1%
당기순이익	3.6	11.2	28	57.5	127.5	227.8
순이익률 (%)	12%	16%	20%	23%	25%	22.8%

※ 당기순이익은 법인세 및 금융비용, 기타 영업외손익 등을 반영한 경영계획상 추정치입니다.

02 | 매출 및 이익 성장 추이



03 | 수익성 지표 추이



04 | 주요 가정 및 전제 사항



초기제품 1종으로 시장 테스트 (2027년)

시장 반응 분석 후 단계적 제품 라인업 확대



기존 판매 네트워크 + 온라인 채널 동시 운영

오프라인 유통망과 온라인 채널의 시너지 확보



프리미엄 포지셔닝

시장 평균 대비 10~20% 높은 가격 전략



제품 라인업 확대 (2028년~)

시장 반응에 따라 단계적 라인업 확장



해외 시장 진출 (2029년~)

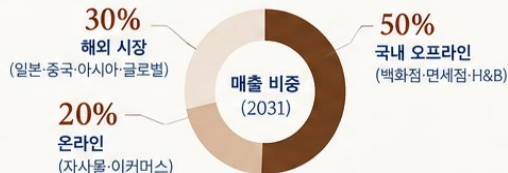
일본·중국·아시아 → 글로벌 순차 확대



효율적 원가 관리 및 마케팅 투자

규모의 경제와 브랜드 인지도를 통한 수익성 개선

05 | 매출 비중 (2031년 기준)

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBALA MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW.

INVESTMENT TERMS

함께 만드는 더 큰 아름다움, 지속 가능한 성장과 2031년 Exit을 향한 로드맵입니다.

TOGETHER FOR A MORE BEAUTIFUL TOMORROW.

ROVESONG은 신뢰와 투명한 파트너십을 바탕으로,
투자자와 함께 지속 가능한 성장을 실현합니다.
아름다움이 더 큰 가치를 만들어가는 여정에
ROVESONG이 함께하겠습니다.

TRUSTED PARTNERSHIP
FOR A BRIGHTER TOMORROW.

01 | 투자 주요 조건 INVESTMENT HIGHLIGHTS

 초기 투자금 1억 원 법인 설립 및 초기 사업 자금	 초기 자본 구조 A 50% · B 30% · C 20% 설립 초기 기준	 2차 조달 구조 구주 5억 + 신주 10억 총 15억 원 규모	 투자 방식 구주 매각 + 신주 발행 2027년 병행 진행	 주주 권리 이사회 참여 주주 경영사향 협의	 추가 조건 정보 제공 · 우선 검토 후속 투자 협의 가능
---	---	--	---	--	--

02 | 향후 자금조달 계획 FUNDRAISING ROADMAP

단계	연도	투자규모	주요 내용
1단계 (Foundation)	2026년	1억 원	법인 설립 및 초기자금
2단계 (Launch)	2027년	15억 원	• 제품 출시 및 구주매각 + 신주발행 병행 • 제품 라인업 확대
3단계 (Japan)	2028년	협의	• 일본 진출
4단계 (China & SEA)	2029년	협의	• 중국 및 동남아 진출
5단계 (Global)	2030년	협의	• 북미 및 글로벌 진출
6단계 (Exit)	2031년	Exit	• 전략적 매각, IPO, M&A 등 회수 방향 검토

03 | 주요 조건 KEY TERMS

법인 설립 시점	2026년
초기 투자금	1억 원
초기 자본 구조	A 50% / B 30% / C 20%
2차 조달 구조	구주 5억 원 + 신주 10억 원 (총 15억 원 규모)
투자 방식	구주 매각 + 신주 발행
이사회 참여	투자자 협의 가능
정보 제공	정기 경영 현황 및 재무 정보 공유
우선 검토권	후속 투자 및 주요 의사결정 협의 가능
Exit 방향	2031년 전략적 매각, IPO 또는 M&A 검토

04 | 투자 유치의 의미 STRATEGIC VALUE

 초기 투자금 회수 구조 기존 투자자의 유동성 확보	 회사 성장자금 확충 신주 발행을 통한 추가 자금 유입	 시장 확장 기반 일본·중국·동남아· 북미 자금 기반 구축	 Exit 전략 명확화 2031년 회수 방향 설계
---	---	---	--

05 | 기대 효과 EXPECTED OUTCOMES

 기업가치 제고 제품 포트폴리오 확대와 시장 진출 기반	 글로벌 진출 아시아에서 북미까지 단계적 확장	 전략적 파트너십 투자자와의 협력으로 지속 성장	 투자 회수 가능성 2031년 Exit 전략 구체화
---	--	---	---

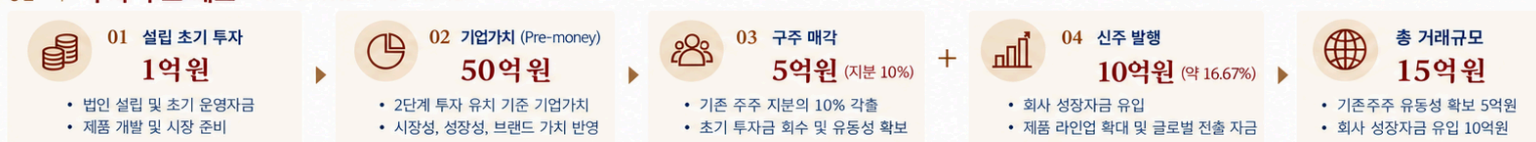
USE OF FUNDS & MILESTONES

1억원의 초기 투자로 법인을 설립하고, 2단계에서 구주 매각과 신주 발행을 병행하여 초기 투자금을 회수하는 동시에 회사의 추가 성장자금을 확보하여 글로벌 K-뷰티 브랜드로 도약하겠습니다.

아름다움은
시간이 지나도 계속됩니다.

ROVESONG
BEAUTY BEYOND TIME

01 | 투자 구조 개요 INVESTMENT OVERVIEW



02 | 지분 구조 변화 SHAREHOLDING STRUCTURE



03 | 자금 사용 계획 USE OF FUNDS

구분	금액(억원)	비율	주요 내용
제품 기획 / 개발	4.0	40%	제품 기획, 개발, OEM 선정, 품질 테스트
브랜드 · 패키지	1.5	15%	브랜드 전략, 패키지 디자인, 콘텐츠 제작
마케팅 · 런칭	1.0	10%	런칭 마케팅, 인플루언서 협업, 샘플링, 시장 반응 테스트
온라인몰·글로벌 채널	1.0	10%	자사몰 구축, PG 연동, 물류 시스템 구축
운영자금 및 기타	2.5	25%	인건비, 사무실 운영, 인종, 예비비
합계	10.0	100%	-

04 | 성장 마일스톤 GROWTH ROADMAP



아름다움은
시간이 지나도
계속됩니다.

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW

PEOPLE
BEAUTY
LIFESTYLE
GLOBAL

VISION / EXIT

아름다움의 가치를 넘어, 지속 가능한 글로벌 K-뷰티 브랜드로 도약합니다.

GROWTH VISION FOR A MORE BEAUTIFUL TOMORROW.

01 | 성장 비전 GROWTH VISION

 BRAND 프리미엄 K-뷰티 브랜드 제품력과 스토리를 갖춘 지속 가능한 브랜드 구축	 CUSTOMER 반복 구매 기반 성장 검증된 제품력과 차별화된 콘텐츠로 충성 고객 확대	 GLOBAL 아시아 → 글로벌 2026년 국내 사업기반 구축을 시작으로 아시아를 넘어 글로벌 시장으로 확대	 SUSTAINABILITY 지속 가능한 가치 사람과 환경을 생각하는 클린뷰티 & 윤리적 경영 실현
--	--	--	--

03 | 투자자 회수 경로 POSSIBLE EXIT PATHS

01  전략적 M&A 글로벌 뷰티 기업과의 전략적 인수로 프리미엄 가치 실현	02  Secondary Sale 기존 주주의 지분 매각 (국내외 기관투자자, 전략적 투자자 등)	03  IPO 국내/해외 주식시장 상장을 통한 기업가치 국제화	04  Management Buyback 현금흐름 및 주주가치에 따라 선택적으로 검토
--	--	--	---

04 | 투자자 가치 실현 프레임 INVESTOR VALUE CREATION



Exit Principle

기업가치 성장과 다양한 Exit 경로를 통해 투자자의 회수 기회를 확대하는 것을 목표로 합니다.

EXPANDING INVESTOR OPPORTUNITIES THROUGH SUSTAINABLE GROWTH.

사람과 일상의 시간을 더 빛나게 하는
아름다움의 가치를 실현하여,
글로벌 시장에서 사랑받는 K-뷰티 브랜드로 성장하겠습니다.

BEAUTY CREATES
A BRIGHTER TOMORROW.

02 | 중장기 목표 LONG-TERM GOALS

2026	제품 기획 · 개발 • 시장 분석 및 제품 컨셉 기획 • OEM 선정 및 포틀러 개발
2027	첫 제품 출시 • 브랜드 론칭 및 첫 제품 출시 • 초기 고객 확보 및 시장 반응 검증
2028	일본 시장 진출 • 일본 온라인 · 오프라인 채널 진출 • 현지 파트너십 구축
2029	중국 및 동남아 시장 확대 • 중국 및 동남아 주요 국가 진출 • 현지 유통 파트너사 확보
2030	글로벌 시장 진출 • 북미, 유럽 등 글로벌 시장 확대 • 전 세계가 사랑하는 K-뷰티 브랜드로 성장
2031	Strategic Exit • 전략적 M&A, Secondary Sale, IPO • Management Buyback 검토

SCALABLE SALES OPTION

후원방문판매를 활용한 확장형 유통 대안

A FLEXIBLE DISTRIBUTION STRATEGY FOR SUSTAINABLE GROWTH.

ROVESONG는 기존 사업 운영 경험을 바탕으로, 시장 반응과 사업 방향에 따라 후원방문판매 방식의 운영 전환을 검토할 수 있는 유연한 전략을 보유하고 있습니다. 검증된 네트워크를 통해 더 빠르고 넓은 시장으로 아름다운 가치를 확장해 나가겠습니다.

BEAUTY CREATES
A BRIGHTER TOMORROW.

01 | 후원방문판매란? DEFINITION

「방문판매 등에 관한 법률」에 따라 등록 후 영위하는 판매 방식으로, 판매원의 구매·판매 실적이 직접 추천한 1인의 상위 판매원에게만 후원수당으로 연계되는 판매 구조입니다.

소비자와의 직접 판매를 중심으로 하는 합법적인 유통 모델로, 투명한 고건전한 네트워크 기반의 사업 확장이 가능합니다.



관련 법령

방문판매 등에 관한 법률
(공정거래위원회 소관)

법적 절차에 따라 등록 후
운영되는 합법적인 사업 모델입니다.

02 | 유통 구조 비교 DISTRIBUTION STRUCTURE



03 | 후원수당 구조(예시) COMPENSATION STRUCTURE



판매원 수익

- 제품 판매에 따른 리테일 마진 또는 판매수당
- 회사의 정책에 따라 차등 설계 가능



후원수당(스폰서 보너스)

- 특정 판매원의 구매·판매 실적이 직접 추천한 1인의 상위 판매원에게만 연계되어 지급
- 다단계와 달리 여러 단계가 아닌 직추천 1인만을 대상으로 함



지급 기준

- 객관적이고 명확한 산정 기준 마련
- 판매원에게 사전 공개
- 관련 법령에 따른 투명한 운영
- 소비자 보호를 최우선으로 운영

04 | 법적 체크포인트 LEGAL CHECKPOINTS



- ✓ 관할 관청에 후원방문판매업으로 등록 필요 (공정거래위원회)
- ✓ 보상계산·지급기준 및 판매·제고 관리 등 관련 서류 준비
- ✓ 소비자피해보상보험 가입 (또는 법정 예외 사유 해당 시 예외 인정)
- ✓ 최종소비자 판매비율이 70% 이상인 경우, 위 3개 규정은 일정 요건 하에 예외 가능
- ✓ 해당 예외자 없는 경우, 후원수당 총액은 판매원에게 공급하는 재화의 총 공급가액의 38% 이내로 제한
- ✓ 사업 운영 전 반드시 법률 검토 및 전문가 자문 필요

05 | ROVESONG 적용 시나리오 IMPLEMENTATION ROADMAP

01

기존 네트워크 기반 제품 검증

기존 운영 경험과 네트워크를 활용한 제품·시장 테스트

02

판매원/고객 데이터 기반 반응 확인

판매 데이터, 고객 피드백을 통한 시장성 및 사업성 검증

03

필요 시 후원방문판매 등록·보상체계 설계

법적 요건을 충족한 등록 절차 진행, 투명한 보상체계 수립

04

국내 확장 후 글로벌 유통 확대

국내 시장 안정화 후 일본·중국·아시아 등 해외 시장으로 확장

“ 빠른 확장보다, 검증된 네트워크를 법적 기준 안에서 확장 가능한 유통 구조로 전환하는 선택지.

ROVESONG
BEAUTY BEYOND TIME

아름다움은
시간이 지나도
계속됩니다.

A MORE
BEAUTIFUL
TOMORROW



CLOSING

아름다움이 만드는 더 나은 내일, ROVESONG

INVEST TODAY, A MORE BEAUTIFUL TOMORROW.

ROVESONG은 아름다움을 넘어,
사람들의 삶을 더 풍요롭게 하는 글로벌 라이프스타일 브랜드로
성장하고자 합니다. 지금, 함께한다면
더 큰 가치를 만들어낼 수 있습니다.

BEAUTY CREATES A BRIGHTER TOMORROW.



BEAUTY

아름다움으로
사람들의 일상을 특별하게



PEOPLE

사람 중심의
건강한 아름다움



SUSTAINABILITY

지속 가능한
뷰티 생태계 구축



GLOBAL

아시아를 넘어
전 세계로



SHARED VALUE

투자자와 함께
더 큰 가치를 실현

BEYOND BEAUTY,
A BETTER TOMORROW

아름다움은 끝이 아닌,
더 나은 세상을 위한 시작입니다.



ROVESONG
GLOBAL BEAUTY BRAND

아름다움이 닿는 곳마다
더 나은 내일이 열립니다.

*From Korea
to the World*



지속 가능한 성장
사람과 자연을 생각하는
책임 있는 뷰티



함께하는 성공
투자자와 브랜드가
함께 성장하는 파트너십



글로벌 라이프스타일
K-뷰티를 넘어
세계인의 일상 속으로



더 아름다운 내일
지금의 투자가
더 나은 세상을 만듭니다.

ROVESONG
BEAUTY BEYOND TIME

BEAUTY TODAY
A BRIGHTER TOMORROW