










THAINIGHT

태국 프리미엄 맞춤형여행 사업계획서

ThaiNight
PREMIUM TRAVEL & CONCIERGE

| | | |
|---|------|------------------------------|
|  | 회사명 | ThaiNight (타이나잇) |
|  | 사업분야 | 태국 프리미엄 맞춤형여행 및 VIP 컨시어지 서비스 |
|  | 운영지역 | 태국 방콕 · 파타야 |

대표 서비스

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| 프라이빗 맞춤여행 | VIP 차량 의전 | 프리미엄 호텔 및 풀빌라 예약 | 전담 컨시어지 서비스 | 방콕 · 파타야 전문 투어 | 맞춤형 여행 일정 설계 |

기업 소개

타이나잇)은 태국 방콕·파타야를 중심으로 운영되는 프리미엄 맞춤형여행 브랜드입니다. 13년간의 태국 여행업 경험과 4년간의 현지 직접 운영 경험을 바탕으로 VIP 차량 의전, 고급 숙소, 컨시어지 서비스, 맞춤 일정 설계를 제공합니다.

일반 패키지 여행과 차별화된 프라이빗 여행 서비스를 통해 고소득 고객층을 대상으로 안정적인 사업을 운영하고 있습니다.

핵심 경쟁력

- ✔ 태국 여행업 경력 13년
- ✔ 태국 현지 직접 운영 4년
- ✔ 방콕 · 파타야 전문 브랜드
- ✔ 프리미엄 고객층 확보
- ✔ 검증된 수익 모델 보유
- ✔ 현지 인프라 및 전문 네트워크 구축

비전

"고객의 시간을
더욱 가치 있게 만드는
태국 최고의
프리미엄 맞춤형여행 브랜드"



THAINIGHT

ThaiNight
PREMIUM TRAVEL & CONCIERGE

사업 실적 및 핵심 수익 지표

데이터로 증명하는 타이나잇(ThaiNight)의 안정적 성장과 수익성



운영 기간

4년

2021년 설립 이후 안정적 운영



경력

13년

대표자 여행업 경력 기반의 전문성



월 평균 운영 팀 수

6~7팀

지속적인 수요와 안정적 운영



월 최고 운영 팀 수

16팀

성수기 및 프로모션 기간 최대 운영



객단가

200만원

프리미엄 맞춤형 여행 서비스의 가치



월 순수익

1,000만원

안정적인 수익 구조 및 수익성



핵심 성과 요약

타이나잇(ThaiNight)은 4년간의 안정적 운영과 13년의 풍부한 경력을 바탕으로, 월 평균 6~7팀 (최고 16팀)의 프리미엄 맞춤형 여행 서비스를 제공하며 고객 만족과 높은 수익성을 동시에 실현하고 있습니다.

※ 위 수치는 2024년 기준 평균 데이터입니다.

태국 프리미엄 여행 시장 성장성 왜 지금 타이나잇인가?

태국은 한국인이 가장 선호하는 해외여행지 중 하나이며, 최근에는 단순 패키지 여행보다 프라이빗 맞춤형 여행과 프리미엄 서비스 수요가 빠르게 증가하고 있습니다.

① 프리미엄 호텔 수요 증가

- ✓ 5성급 호텔 및 풀빌라 이용객 증가
- ✓ 고급 숙박과 맞춤형 서비스 선호 확대
- ✓ 단순 관광보다 '경험 중심 소비' 증가

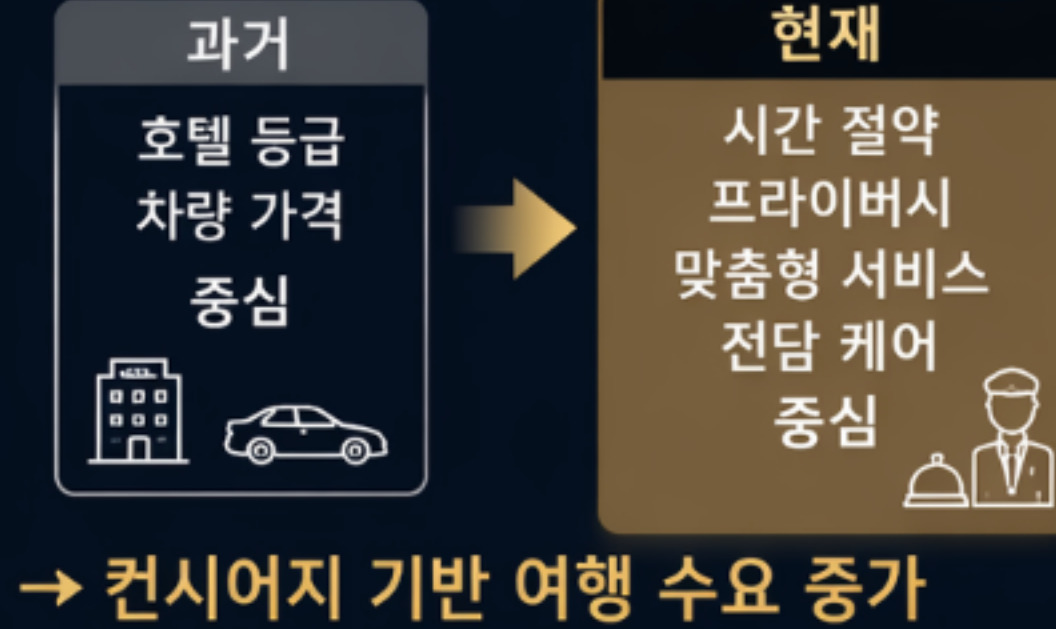
→ 고가 여행상품 시장 확대

② '작지만 알찬 휴가' 트렌드

- ✓ 짧은 일정에도 높은 만족도를 추구
- ✓ 휴가 일수는 짧아지고 소비 금액은 증가
- ✓ 단체 패키지보다 프라이빗 여행 선호

→ 객단가 상승 구조 형성

③ 새로운 럭셔리 정의



④ 30~60대 고소득층 여행시장 확대

- ✓ 경제력을 갖춘 중장년층 해외여행 증가
- ✓ 자유여행보다 편리한 맞춤형 서비스 선호
- ✓ 여행 품질에 대한 지불 의사 확대

→ 타이나잇 핵심 고객층과 일치

ThaiNight의 기회



13년 여행업 경험
풍부한 노하우와 고객 신뢰



태국 현지 운영 4년
현지 상황에 최적화된 운영력



방콕·파타야 전문
핵심 지역에 특화된 전문성



VIP 네트워크 보유
현지 파트너 및 VIP 자원 확보



검증된 수익 모델
안정적이고 지속 가능한 수익 구조

프리미엄 맞춤형 여행 시장 성장과 함께 지속적인 고객 확보가 가능한 구조

저가 패키지 경쟁이 아닌,
프리미엄 고객층을 대상으로 성장하는 여행 비즈니스

투자금 사용계획

투자 후 기대효과

총 1000만원



현재

- 홈페이지 리뉴얼
진행 중
- 블로그 초기
구축 단계
- 광고 미진행 상태

투자 이후

- 홈페이지 완성
- 검색 노출 증가
- 광고 유입 확대
- 상담 문의 증가
- 예약 증가



투자금은 운영자 개인 사용이 아닌 홈페이지 구축·검색 노출·고객 유입 확대를 위한 **사업 성장 자금**으로 사용됩니다.

실제 고객 문의 및 계약 진행 사례

현재 홈페이지 리뉴얼 및 광고 집행 전 단계임에도 불구하고 블로그와 기존 채널을 통해 지속적으로 문의와 계약이 발생하고 있습니다.

개인정보 보호를 위해 일부 내용은 모자이크 처리하였습니다.



① 실제 고객 문의 사례 (텔레그램)

11:28
last seen recently

6월 8일

안녕하세요!
파타야 여행 문의드립니다. 11:20 AM

안녕하세요 😊
어떤 일정으로 계획 중이신가요? 11:21 AM ✓

2박 3일 일정으로
가족여행 생각하고 있어요. 11:21 AM

네! 파타야 2박 3일 가족 여행
추천 일정 보내드릴게요. 11:22 AM ✓

네 부탁드립니다~ 11:22 AM

견적 확인 후 답변드리겠습니다. 11:22 AM ✓

파타야_2박3일_추천일정.pdf
1.2 MB 11:23 AM

감사합니다!
내용 확인하고 연락드릴게요. 11:24 AM

네 감사합니다 😊 11:24 AM ✓

Message

블로그 및 기존 채널을 통한 실제 고객 문의
지속적인 상담 및 예약 요청 발생

② 견적 상담 및 일정 조율 (텔레그램)

11:32
last seen recently

견적서 보내드릴게요. 11:30 AM

T.N_견적서_파타야_2박3일.pdf
1.5 MB 11:30 AM

일정표도 함께 확인해주세요. 11:31 AM

확인했습니다. 11:32 AM ✓

일정 괜찮아요! 11:32 AM ✓

호텔은 어디로 예정인가요? 11:32 AM ✓

5성급 풀빌라로 진행 예정입니다. 11:33 AM

좋습니다. 그럼 계약 진행해주세요. 11:33 AM

네 일겠습니다.
계약서 보내드리겠습니다. 11:34 AM

감사합니다. 11:30 AM

Message

고객 맞춤 일정 상담 및 견적 제공
상세 일정 조율 및 서비스 구성 확정

| T.N 견적서 | | | | | | |
|----------|-------------------------|-------|------------------------------|------------|---------------|--|
| 견적명 | 파타야 황제 투어 | 공급자 | 타이나잇 | | | |
| 여행기간 | 2박 3일 | 대표자 | [모자이크] | | | |
| 여행일자 | 2026.07.24 ~ 2026.07.26 | 사업자번호 | 183-9900-54125-2 | | | |
| 인원 | 1인 | 소재지 | 파타야 | | | |
| 1인 기준 | 1,800,000원 | 연락처 | 070-8883-8472 | 휴대폰 | 065-5875-9016 | |
| | | 계좌번호 | [모자이크] | | | |
| 구성 | 세부항목 | 인원 | 내용 | 일자 | 비고 | |
| VIP 레스토랑 | 입국 서비스 | SA2 | 전용 라인 이용 및 신속 탑승 지원 | 2026.07.24 | - | |
| 공항픽업 | 픽업 | | 당일 차량배정 | 2026.07.24 | 세단 | |
| 전통타이아사지 | 전통타이아사지 | | 태국 전통 태라미 120분 | 2026.07.24 | 팁 별도 | |
| 에스코트 | 초아스, 재인지 | | 고려 선유에 따른 선택 가능 | 2026.07.24 | 2회 | |
| 숙소 | 풀빌라 | | 5성급 풀빌라 프라이빗 수영장 및 디럭스 객실 | 2026.07.24 | 디럭스 | |
| 밤 투어 | 워킹스트리트 로열 야시장 | | 파타야 대표 엔터테인먼트 거리 체험 어간 문화 탐방 | 2026.07.24 | 에스코트 연승 | |
| 데일리 투어 | 요트투어 | | 해왕스로프 및 선성 리티 포함 | 2026.07.25 | 택업별도 | |
| 드랍 | 공항 드랍 | | 당일 차량 배정 | 2026.07.26 | 세단 | |
| 계약금 | 200,000원 (2026.06.08) | | | | | |
| 잔금 | 1,600,000원 (2026.07.24) | | | | | |
| 추가비용 | 0원 | 최종금액 | 1,800,000원 | | | |

③ 실제 계약 진행 사례 (텔레그램)

11:40
last seen recently

6월 8일

입금후특주시면 계약서 바로 보내드리겠습니다. 11:35

그게냈습니다. 11:36 AM ✓

입금했습니다. 11:36 AM ✓

T.N 계약서

계약서 잘 받았습니다. 11:37 AM

감사합니다 😊 11:37 AM

네 확인 감사합니다! 11:37 AM ✓

행복한 여행 되세요^ 11:37 AM ✓

네 감사합니다! 11:38 AM

Message

실제 계약서 발송 및 계약 완료
계약금 입금 확인 후 일정 확정



실제 고객 문의

블로그 및 기존 채널을 통해 지속적으로 문의 발생



실제 견적 상담

고객 맞춤 일정 및 서비스 구성
상세 상담 진행



실제 계약 성사

계약서 발송 및 계약금 입금 완료
일정 확정 및 투어 진행



지속적인 문의 발생

광고 집행 전 단계임에도
안정적인 수요 확인

실제 고객 문의 및 계약 진행 사례 (카카오톡)

현재 홈페이지 리뉴얼 및 광고 집행 전 단계임에도 불구하고 블로그와 기존 채널을 통해 지속적으로 문의와 계약이 발생하고 있습니다.

개인정보 보호를 위해 모든 내용은 모자이크 처리하였습니다.

① 최근 문의 사례 (6월 8일)

15:13 59% 68

← [모자이크] 🔍 📞 ☰

+ 추가 | 🚫 차단 | 🚨 신고

⚠️ 친구로 등록되지 않은 사용자입니다. 금전 요구 등으로 인한 피해를 입지 않도록 주의해 주세요.
[주의사항 보기](#)

2026년 6월 8일 월요일 >

[모자이크] 안녕하세요^^ 23:46

[모자이크] 블로그보고 연락드려봅니다. 40대남자 2명에서 방콕-파타야 일정으로 3박 4일 가능할까요 23:50

[모자이크] 네 안녕하세요 23:54

[모자이크] 일정이 언제신가요 23:55

[모자이크] 11월 26일~30일 입니다 시간이 좀 있긴하죠 23:56

2026년 6월 9일 화요일 >

[모자이크] 네 시간은 좀 많이 남았네요ㅎ 00:12

② 상담 및 견적 안내 사례 (6월 1일)

15:15 59% 67

← [모자이크] 🔍 📞 ☰

+ 추가 | 🚫 차단 | 🚨 신고

2026년 6월 1일 월요일 >

[모자이크] 안녕하세요 17:57

[모자이크] 네 안녕하세요 18:51

[모자이크] 7월 이나 8월 쯤 파타야 가볼까해서 연락드렸습니다 18:52

[모자이크] 네 아직 일정이 잡힌건 아니시네요 18:52

[모자이크] 네 우선 제가 알아보고 같이갈 인원들하고 이야기하고 일정 잡을려고요 18:53

[모자이크] 네 어떻게 궁금하세요 18:54

[모자이크] 인원 3인 될거 같은데요 18:54

[모자이크] 세명이 최고의 가성비죠 18:54

③ 견적 요청 및 진행 상담 사례 (5월 19일)

15:14 59% 67

← [모자이크] 🔍 📞 ☰

+ 추가 | 🚫 차단 | 🚨 신고

2026년 5월 19일 화요일 >

[모자이크] 안녕하세요 09:22

[모자이크] 네 안녕하세요 09:27

[모자이크] 회사 셋골프섬 여행 생각중이에요 대략적인 견적 좀 받아보고 싶어서 연락드렸습니다 09:28

[모자이크] 네 아직 항공권은 준비전이신거죠 09:28

[모자이크] 네네 09:29

[모자이크] 3박5일 3인 골프 18홀2라운딩 이렇게 견적드릴까요? 09:28

[모자이크] 네 그렇게 진행부탁드려요 골프 2라운딩 3인 + 기타 가능한 서비스 09:30



지속적인 문의 발생

블로그 및 기존 채널을 통해 지속적으로 문의 발생



실제 상담 진행

일정, 인원, 예산 등 구체적인 상담 및 견적 문의 진행



실제 계약 진행

상담 후 일정 확정 및 계약 진행, 예약금 입금 완료



재문의 및 재예약

이용 고객의 재문의 및 지인 소개로 추가 예약 발생

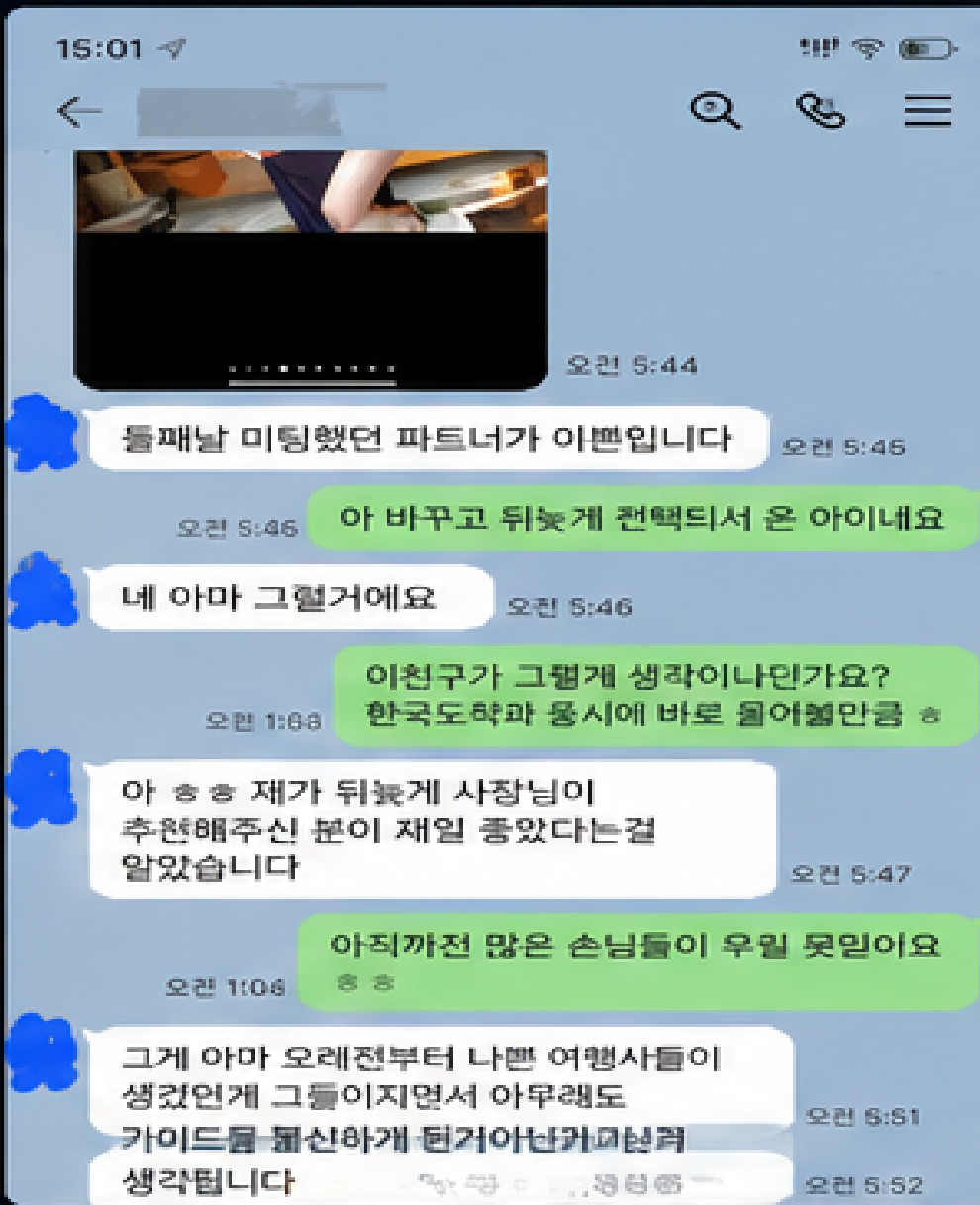
위 자료는 실제 고객 문의 및 계약 진행 사례의 일부이며, 모든 고객 정보는 개인정보 보호를 위해 모자이크 처리하였습니다.

현재도 지속적으로 새로운 문의와 계약이 발생하고 있습니다.

예전 손님들 마지막 인사 나누는 카카오톡 대화

타이나잇을 이용해주시는 고객님들과의 마지막 인사입니다. 감사한 마음을 잊지 않고 더 좋은 여행으로 보답하겠습니다.

개인정보 보호를 위해 일부 내용은 모자이크 처리하였습니다.



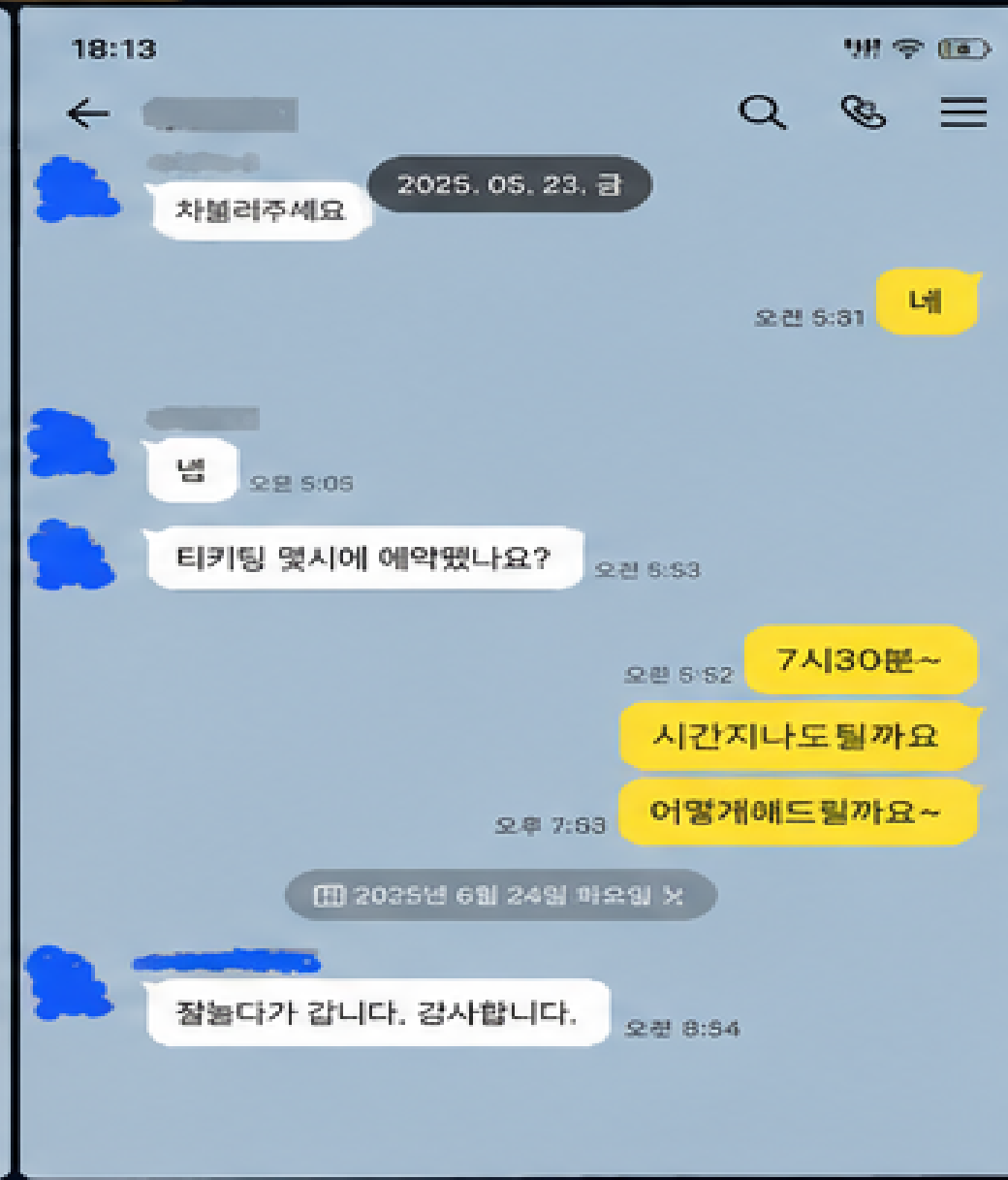
2박 3일 파타야 여행 후 감사 인사



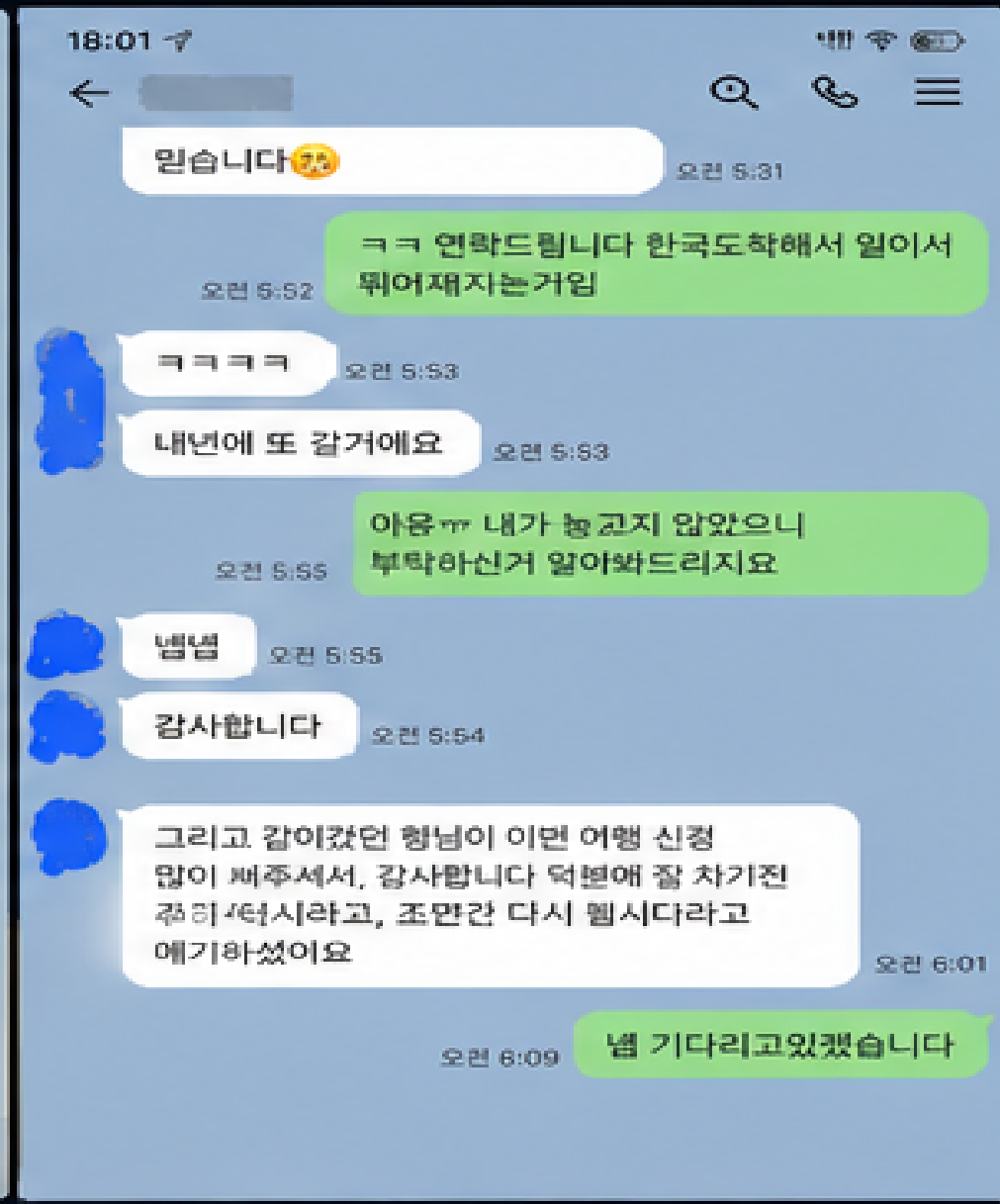
공항 픽업 서비스 후 마지막 인사



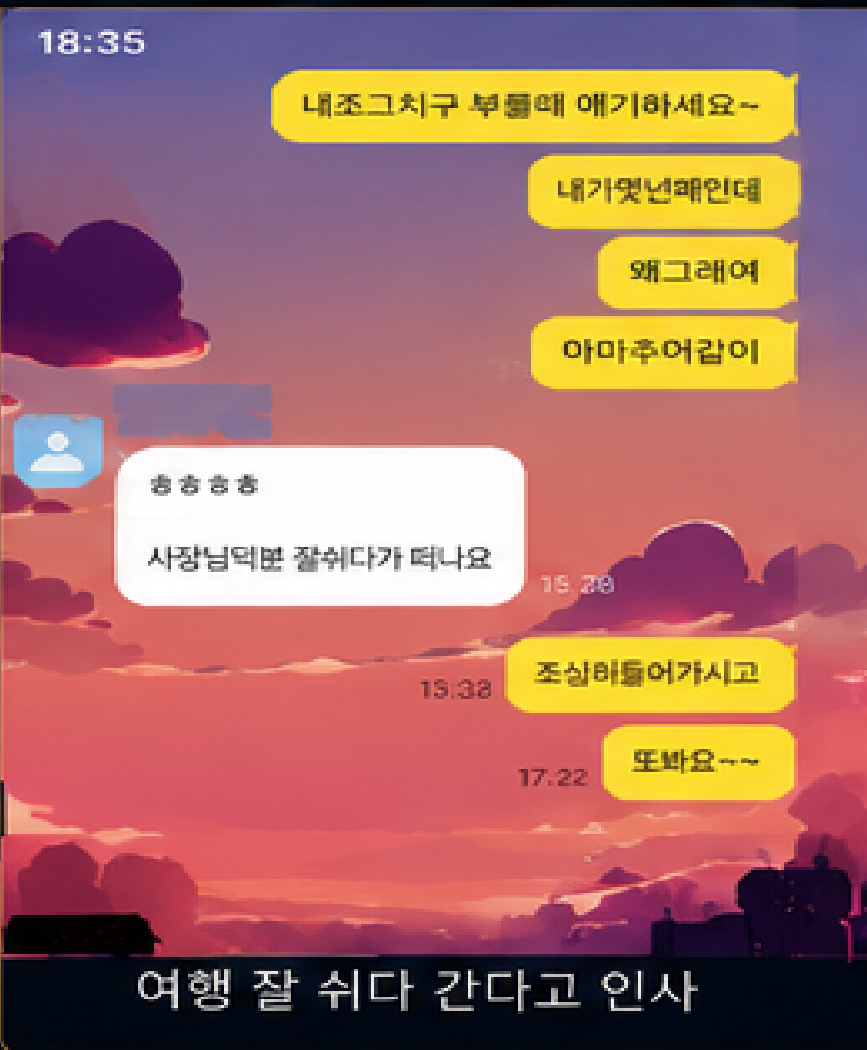
공항 픽업 차량 도착 후 감사 인사



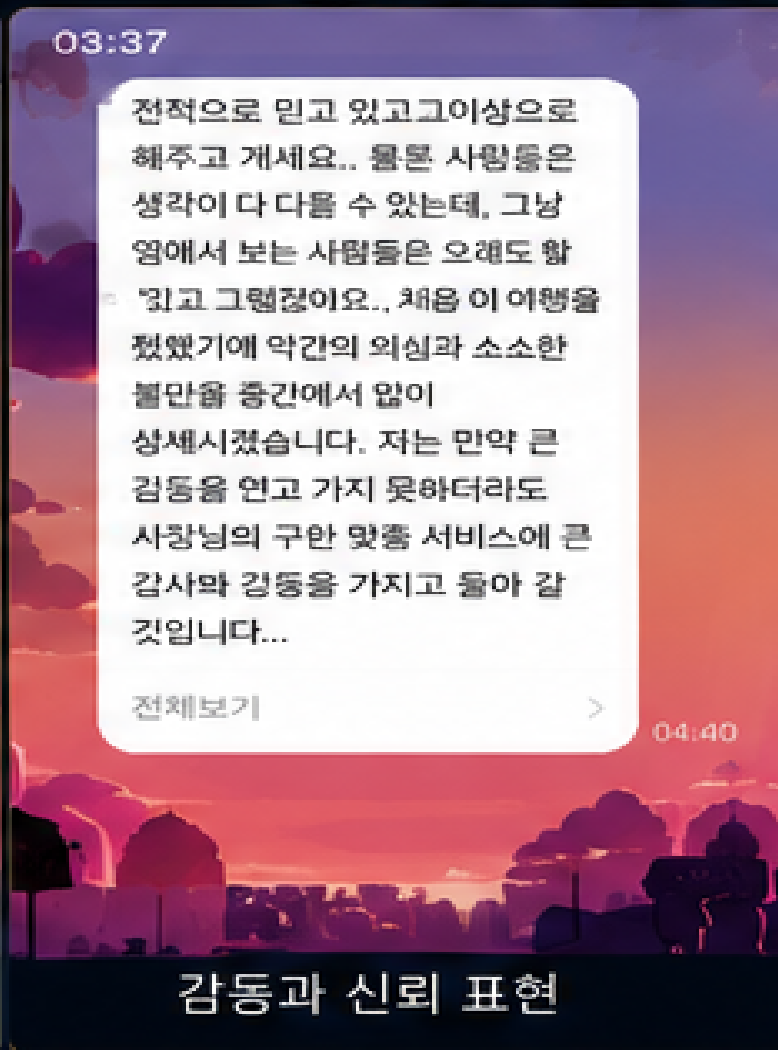
티키팅 서비스 이용 후 감사 인사



골프 & 여행 일정 마무리 후 인사



여행 잘 쉬다 간다고 인사



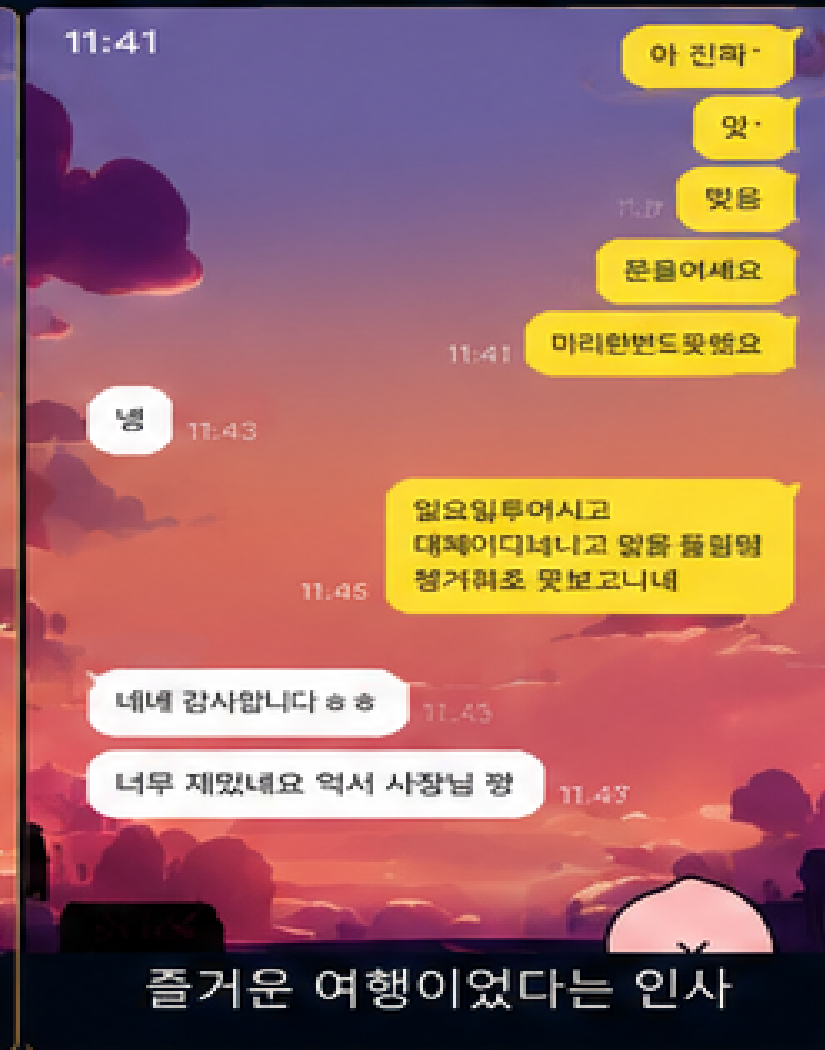
감동과 신뢰 표현



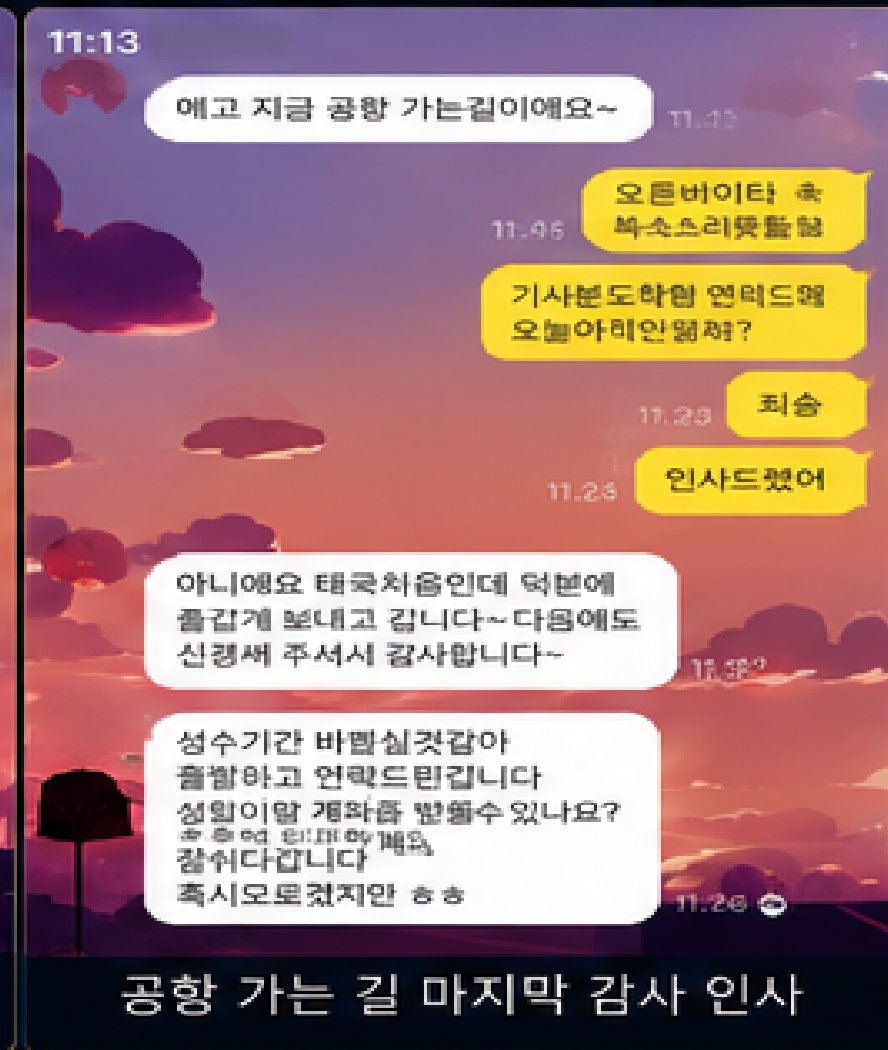
재밌게 놀았다며 감사 인사



다음에 또 오겠다는 인사



즐거운 여행이었다는 인사



공항 가는 길 마지막 감사 인사

타이나잇은 모든 고객님과 소중한 인연을 기억하며, 항상 진심을 다해 최고의 여행 경험을 제공하겠습니다.

감사합니다. 다음 여행에서 다시 뵙겠습니다!



투자 구조 및 회수 계획

실제 사업 · 실제 시장 · 실제 실적 · 실제 고객을 기반으로 한 안정적인 투자 구조

1 실제 사업 운영



2년간 아고다 호텔 예약
162박 / \$16,191

2 실제 투어 실적



최근 5년간 투어 진행
총 45,855,786원
(최근 3년간 순수 낮 투어 기준)

3 시장 수요 검증



실제 조회 기록 보유
(2024년)

4 실제 계약 및 일정

| 일 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 |
|------|-----|-----|---------|------|-----|---------|
| 호텔A | | ○ | 투어D 자야정 | ○ | | ○ |
| 자랑C | 스니D | 투어B | 투어D 자야정 | ○ | ○ | 자사D 스니D |
| 공방역정 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 스파E | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 스파E | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 스파E | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 스파E | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 자랑C | 투어G | ○ | 투어D | 자야정 | 투어B | 자야정 |
| 자사C | 호텔E | ○ | ○ | 공방역정 | ○ | 스니D |

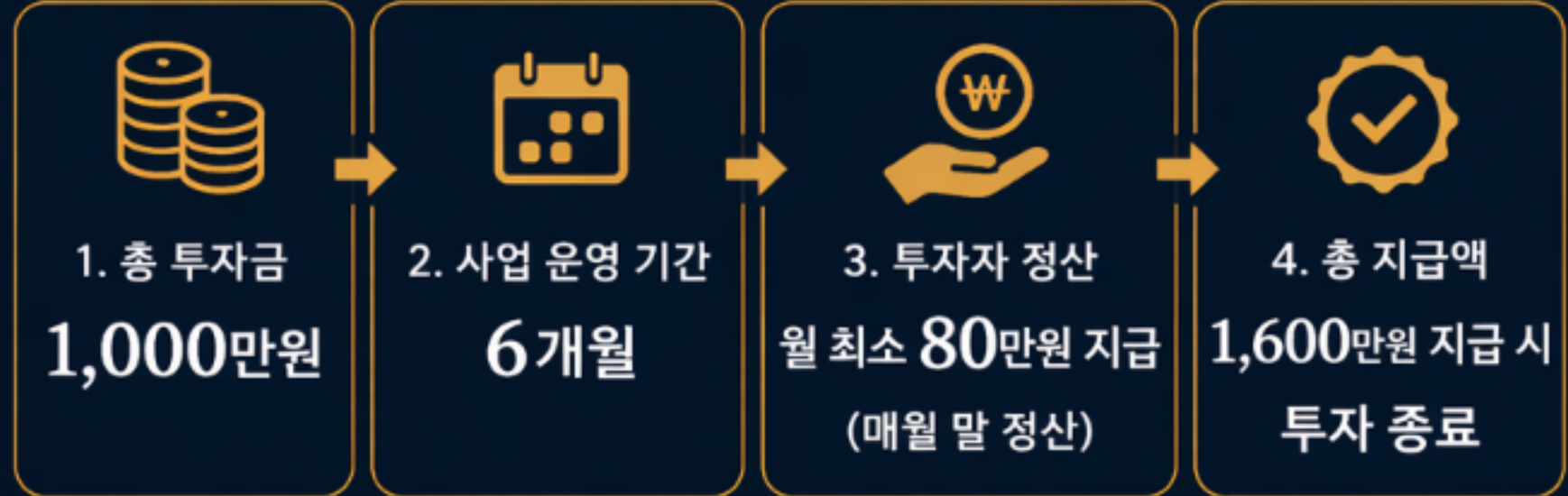
실제 계약 고객 스케줄
(2024년 기준)

5 계약 증빙 자료 보유



계약 진행 완료된
계약서 보유

투자 구조 및 회수 계획



투자금 사용 계획

- 홈페이지 리뉴얼 및 시스템 구축
신뢰도 향상 및 예약 전환을 극대화
- SEO 및 콘텐츠 제작
검색 노출 확대 및 브랜드 신뢰도 강화
- 네이버 · 구글 광고 집행
정확한 타겟 고객 유입 및 예약 전환 증가
- 고객 유입 확대 및 서비스 품질 향상
예약 고객 증가 및 재예약률 상승

투자자 수익 구조

| 구분 | 금액 |
|-------|---------|
| 투자금 | 1,000만원 |
| 총 회수금 | 1,600만원 |
| 수익금 | 600만원 |

수익률
60%
투자 기간 6개월 기준



실제 고객 문의 공개



실제 계약서 공개



실제 운영 스케줄 공개



광고 및 홈페이지
투자금 사용



월 정산 방식 운영



총 1,600만원
지급 후 종료

아이디어에 투자하는 것이 아니라, 이미 운영 중인 사업의 성장에 투자하는 구조입니다.

투명한 운영

정확한 정산

실적 기반 사업

신뢰 기반 파트너십

함께 만드는 성장

마지막으로 드리는 진심의 메시지

여러분의 소중한 투자, 신뢰로 보답하겠습니다.



“사장님 믿고 보냅니다.”



13년간 쌓아온 신뢰, 단 한 번도 저버린 적이 없습니다.

사실 저 역시 지난 13년간 여행업을 하면서 고객분들로부터 수없이 비슷한 이야기를 들었습니다. “사장님 믿고 보냅니다.”



고객들은 큰 금액도 먼저 맡겨주셨습니다.

저희 고객들은 적게는 수백만 원, 많게는 천만 원이 넘는 여행 비용을 먼저 결제합니다. 3인 이상만 되어도 여행 비용이 700만 원 이상이며, 골프 일정이 포함되거나 인원이 늘어나면 1,000만~1,500만 원을 넘어가는 경우도 많습니다.



그만큼 고객들은 저희를 믿고 예약을 진행해 주셨고, 저는 지금까지 단 한 번도 그 신뢰를 저버린 적이 없습니다.

하지만 여행업 특성상 여전히 여행사를 사칭하거나 선입금만 받고 잠적하는 사례들이 존재하기 때문에, 투자자분들께서 느끼시는 불안 역시 충분히 공감하고 있습니다.



그래서 저는 투자자분들께 최대한 투명한 방식으로 진행할 것을 제안드립니다.

사업 관련 증빙자료, 운영 이력, 실제 계약 자료, 고객 문의 내역 등 확인을 원하시는 자료는 가능한 범위 내에서 모두 공개해 드릴 수 있습니다.

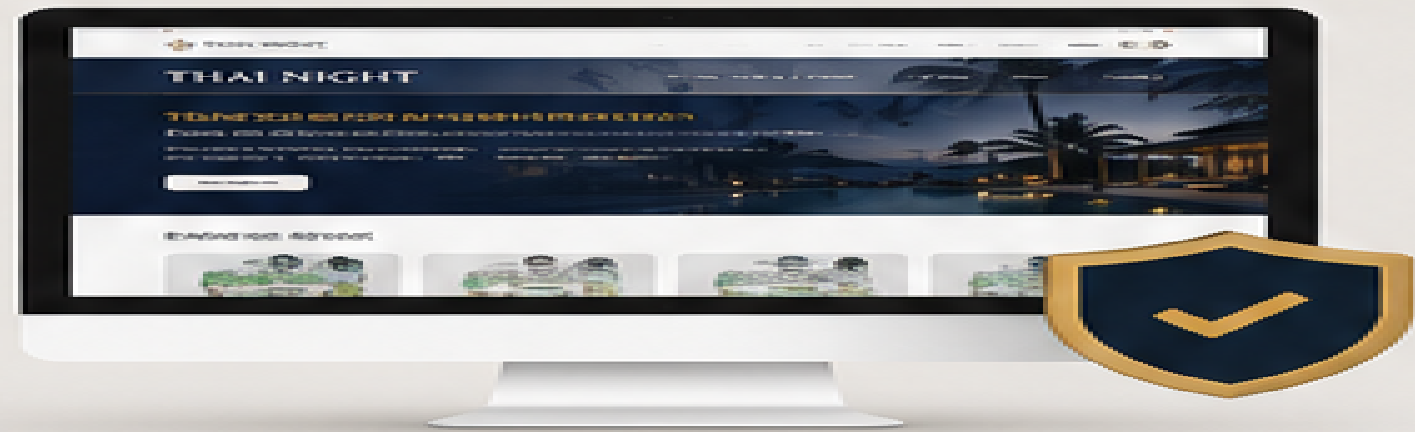


또한 신원 확인이나 사업 검증 역시 얼마든지 진행하셔도 좋습니다.



확인 및 검증 가능 항목 (예시)

- ✓ 실제 고객 문의 내역
- ✓ 여행 스케줄 및 운영 자료
- ✓ 사업자 정보 및 신원 확인
- ✓ 실제 계약서 및 일정표
- ✓ 예약 및 결제 내역 일부
- ✓ 기타 요청 자료



홈페이지 업체 직접 지급 제안

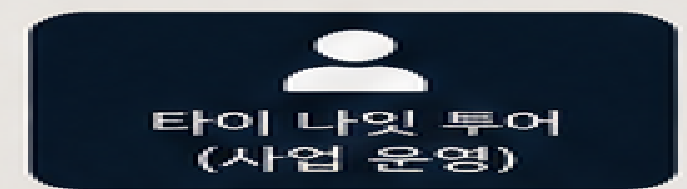
더 나아가, 현재 진행 예정인 홈페이지 리뉴얼 비용의 경우 투자금 일부를 저에게 직접 전달하는 방식이 아니라 홈페이지 제작 업체에 직접 지급하는 방식으로 진행하는 것도 가능합니다.



투자금



→



투자자분들의 신뢰는 저희가 가장 소중하게 생각하는 자산입니다.

투명한 운영과 정확한 정산으로 반드시 보답드리겠습니다.

“여러분의 믿음이, 타이 나이트 투어의 성장 원동력입니다.”



투명한 운영



정확한 정산



실적 기반 사업



신뢰 기반 파트너십



함께 만드는 성장

타이 나이트 투어는 단순한 여행사가 아닙니다. 고객과의 신뢰로 오늘까지 왔고, 투자자와의 신뢰로 더 큰 미래를 만들어가겠습니다.