

# [사업계획서] 크리에이터 기반 플랫폼 폼 성장 및 수익화 전략

## 1. 사업 개요 및 목표

본 사업은 여성 크리에이터와 남성 유저를 잇는 커뮤니티 플랫폼으로, 초기 공격적인 마케팅을 통해 점유율을 확보하고 1년 내 월 매출 2.5억 원 달성을 목표로 합니다.

- **핵심 전략:** 선제적 마케팅 투자를 통한 크리에이터 생태계 구축 및 유저 활성화
- **단기 목표:** 6개월 내 월 매출 1.5억 원 달성 및 손익분기점(BEP) 돌파
- **장기 목표:** 1년 내 월 매출 2.5억 원 이상의 안정적 수익 구조 확립

## 2. 마케팅 및 운영 로드맵

초기 6개월은 서비스의 '규모의 경제'를 만들기 위한 집중 투자 기간입니다.

### [Phase 1] 초기 6개월: 공격적 확장기

- **월 마케팅 예산:** 2,000만 원 (총 1.2억 원)
- **주요 활동:**
  - **공급 확보:** 여성 크리에이터 모집 타겟 광고 및 온보딩
  - **리텐션 강화:** 상금, 경품 지급 등 크리에이터 관리 프로그램 운영
  - **수요 창출:** 남성 유저 유입을 위한 퍼포먼스 마케팅 진행

### [Phase 2] 이후 6개월: 수익 가속기

- **6개월 차:** 마케팅 성과 가시화로 월 매출 1.5억 원 예상
- **12개월 차:** 플랫폼 안정화 및 브랜드 인지도 상승으로 월 매출 2.5억 원 예상

## 3. 지출 및 예산 운영 계획 (1년 기준)

초기 안정적인 운영을 위해 총 약 2억 원 규모의 운영 자금이 투입됩니다.

항목	월 예상 비용	연간 합계	비고
마케팅 비용	2,000만 원	1억 2,000만 원	크리에이터 모집, 상금, 남성 유저 광고
개발 인건비	500만 원	6,000만 원	유지보수 및 기능 업데이트
고정 운영비	약 115만 원	약 1,380만 원	서버, 인증(증액분 포함), 세무, 채널료
운영 시드머니	-	1,000만 원 내외	초기 현금 대응용 예비비
합계	약 2,615만 원	약 2억 380만 원	(환급 비용 제외 순 지출)

### [참고] 고정 운영비 상세

- 기본 고정비: 65만 원 (서버, 본인인증, 세무 등)
- 예상 추가비: 50만 원 (가입자 증가에 따른 본인인증 비용 상승분)

#### 4. 수익 모델 및 재무 추정

본 플랫폼은 매출 발생 시 앱스토어 결제 수수료(15%)와 크리에이터 환급 비용(50%)이 정률로 지출되는 구조입니다.

##### 월 매출 규모별 손익 시뮬레이션

구분	6개월 차 (목표)	12개월 차 (목표)	비고
월 매출액	1억 5,000만 원	2억 5,000만 원	총 결제 금액 기준
앱스토어 수수료 (15%)	2,250만 원	3,750만 원	플랫폼 결제 수수료
크리에이터 환급 (50%)	7,500만 원	1억 2,500만 원	매출의 50% 고정 지출
마케팅 및 운영비	약 2,615만 원	약 2,615만 원	마케팅, 인건비, 고정비 등
월 예상 순이익	약 2,635만 원	약 6,135만 원	모든 비용 차감 후 세전 이익

##### 수익 구조 분석

1. **변동비 비중:** 앱스토어 수수료(15%)와 크리에이터 환급비(50%)를 합산하면 **총 매출의 65%**가 변동비로 지출됩니다.
2. **공헌 이익:** 매출액의 **35%**가 플랫폼의 운영 및 마케팅 자금으로 활용됩니다.
3. **수익 전환 시점:** \* 월 매출 1.5억 원 달성 시, 고정 지출(마케팅 및 인건비 등 약 2,600만 원)을 상회하는 이익이 발생하기 시작합니다.
  - 1년 차 월 매출 2.5억 원 달성 시, **연간 약 7억 원 이상의 영업 이익** 창출이 가능한 구조로 발전합니다.

#### 5. 결론 및 비전

##### [안정적 수익 구조와 확장성 확인]

본 사업은 앱스토어 수수료(15%)와 크리에이터 환급금(50%)이라는 명확한 변동비 구조를 가지고 있습니다. 매출의 **35%**라는 **안정적인 공헌 이익율**을 확보함으로써, 손익분기점 (BEP) 달성 시점과 수익 모델이 매우 투명하고 예측 가능합니다.

##### [단계적 성장 모멘텀]

- **초기 6개월 (투자 단계):** 월 2,000만 원 규모의 공격적인 마케팅 투자를 통해 플랫폼의 핵심 자산인 '여성 크리에이터'를 선점하고 유저 베이스를 구축합니다.
- **6개월~1년 (성장 및 수익 창출 단계):** 월 매출 1.5억 원 달성 시, 수수료와 환급금을 제외하고도 **매월 약 2,600만 원 이상의 순수익**이 발생하기 시작합니다. 이는 초기 마케팅 비용을 상회하는 수준으로, 자생적인 성장이 가능한 단계에 진입함을 의미합니다.
- **1년 이후 (고수익화 단계):** 월 매출 2.5억 원 달성 시, **연간 약 7.3억 원 규모의 순이익** 창출이 기대됩니다. 시스템 안정화 이후에는 고정비 비중이 낮아져 매출 상승에 따른 이익률이 가파르게 상승하는 '플랫폼 비즈니스' 특유의 레버리지 효과를 누릴 수 있습니다.

### [향후 비전]

본 플랫폼은 단순한 매칭을 넘어 크리에이터 기반의 강력한 콘텐츠 생태계를 지향합니다. 1년 내 구축된 유저 충성도와 현금 흐름을 바탕으로, 향후 광고 모델 도입, 굿즈 커머스 확장 등 추가 수익원을 확보하여 업계 내 독보적인 위치를 확립할 것입니다.